

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

### ÖZGEÇMİŞ

**Adı ve Soyadı:** Ceren YEŞİLTUNA

**Doğum Tarihi:** 02.05.1995

**Doğum Yeri:** Selçuklu/KONYA

**Akademik Unvanı:** Öğretim Görevlisi

**E-postası:** [ceren.yesiltuna@ankarabilim.edu.tr](mailto:ceren.yesiltuna@ankarabilim.edu.tr)

### Aldığı Sertifikalar:

- 2022:** Uluslararası İşletmecilik Kongresi Katılım Sertifikası
- 2021:** ISBESS Kongresi Katılım Sertifikası
- 2019:** ISERCS Kongresi Katılım Sertifikası
- 2017:** Girişimcilik ve İnovasyon Konferansı
- 2017:** Girişimci Bireyden Gelişmiş Topluma Girişimcilik
- 2016:** İnovasyon Zirvesi
- 2016:** MEB Onaylı Muhasebe ve Finansman Eğitimi
- 2016:** Kişisel Girişim - Ataman Özbay
- 2016:** Kişisel Gelişim Zirvesi
- 2016:** Kariyer Zirvesi
- 2016:** Peki Sonra Kariyer Söyleşisi
- 2015:** Gikat Kariyer Zirvesi
- 2015:** Yabancı Diller İngilizce Kursu Bitirme Sertifikası (B2)
- 2015:** Kariyer.Net Katılım Sertifikası
- 2015:** Kariyer. Net'ten Kariyer Tüyoları
- 2015:** Uluslararası İşletmecilik Kongresi Katılım Sertifikası

### Uzmanlık Alanı:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Selçuk Üniversitesi	2014 - 2019
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Selçuk Üniversitesi	2019 - 2023
Doktora	İşletme	Hacettepe Üniversitesi	2023 - Devam Ediyor

### Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:

İlgilenimin Teknolojik İnovasyon Uyumu Üzerindeki Etkisinde Tüketici Yenilikçiliğinin Aracılık Rolü

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ERGEN IŞIKLAR

## Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
BAP Asistanı	Selçuk Üniversitesi	2021 - 2022
BAP Kısmi Zamanlı Çalışan Öğrenci	Selçuk Üniversitesi	2019 - 2020
Öğretim Görevlisi	Ankara Bilim Üniversitesi	2023 - Devam Ediyor

## Projelerde Yaptığı Görevler:

Selçuk Üniversitesi BAP (Bilimsel Araştırma Projeleri) Yüksek Lisans Tezi Yazarlığı

## Son İki Yılda Verdiği Dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023	Güz	Pazarlamaya Giriş	3	0	40
		Bilişim Teknolojilerine Giriş	2	2	40
	Bahar				

## ESERLER

### **A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**A1.** Tekin, M., Öztürk, D., & Yeşiltuna, C. (2020). Hedonik Tüketim Davranışının Marka Bağlılığına Etkisi: Tanınmış Bir Hazır Giyim Markası Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama. *Global Journal Of Economics and Business Studies*, 9 (18), 37- 49.

**A2.** Işıklar, Z. E., & Yeşiltuna, C. (2022). Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi. *R&S-Research Studies Anatolia Journal*, 5 (1), 100-120.

**A3.** Işıklar, Z. E., Zerenler, M., & Yeşiltuna, C. (2022). Çevre Bilinci: Jenerasyon Farklılıklarına Yönelik Bir Araştırma. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12 (1), 107-126.

### **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:**

**B1.** Yeşiltuna, C., & Tekin, A. (2019). Markalaşma Bağlamında Koku Pazarlaması Stratejisi ve Örnekleri. 3. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi (S. 43-52). Konya: Keykubat Yayınları.

### **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

#### **C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

**C1.1.** Yeşiltuna, C., Işıklar Ergen, Z. (2023). İlgilenim - Teknolojik İnovasyon Uyumu İlişkisinde Yenilikçiliğin Aracı Etkisi. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

## **C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

**C2.1.** Başer, H. H., & Yeşiltuna, C. (2021). A Research on the Ethnocentrism Trends of Consumers and Compulsive Buying Behavior in the Context of Demographic Characteristics. S. Ene İçinde, Current Marketing Studies and Digital Developments (S. 33-58). 37 Rue Marietton, 69009, Lyon France: Livre De Lyon.

**C2.2.** Işıklar Ergen, Z., & Yeşiltuna, C. (2022). Sürdürülebilirlik Perspektifinden Tedarik Zinciri Yönetimi. A. Ateş, & B. Erdem;, Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ( S. 199-219). Konya: Eğitim Yayınevi.