

# BURCU TEKİN

## ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

**E-Posta Adresi:** [burcu.tekin@ankarabilim.edu.tr](mailto:burcu.tekin@ankarabilim.edu.tr)

**Adres:** Ankara Bilim Üniversitesi

## ÖĞRENİM BİLGİSİ

2020-devam (Doktora)	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Bölümü
2013-2016 (Yüksek Lisans)	Hacettepe Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı, Pazarlama Bilim Dalı (Tezli Yüksek Lisans)
2007-2012 (Lisans)	Çankaya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret Bölümü (Tam Burslu)

## İŞ DENEYİMİ

Şubat, 2023- devam	Kodland Üniversitesi (Trial Class Manager)
Ağustos, 2022 - Şubat, 2023	Turalı Group (Satış ve İş Geliştirme Uzmanı)
Ağustos, 2021- Aralık, 2021	Akdağ Kauçuk, Ankara (Satış ve Pazarlama Uzmanı)
Şubat, 2019 – Mart, 2022	Ozeldersin.com (Freelancer Proje Danışmanı)
Mayıs, 2012 – Eylül 2012	Ançağsan Hidrolik, Ankara (Pazarlama Departmanı)
Haziran, 2011-Ağustos 2011	Dış İşleri Bakanlığı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Stajyer)

## ESERLER

- Tekin, B., Baş, M. (2023). Lokasyon Bazlı Reklamların Tüketici Tutumları ve Satınalma Niyetleri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi. Journal of Business Research.
- Tekin, B., Aydın, B. (2021). CHANGING E-COMMERCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TURKEY. International Symposium on Business, Economics & Education- Ankara Turkey (Tam Metin Bildiri / Sözlü Sunum).
- Başgöze, P. ve Tekin B. (2021). "Marka Yerleştirme Uygulamalarının Tüketicilerin Tepki Süreci Üzerine Etkisi: Nitel Bir Çalışma" Journal of Yasar University, 16(62), 890-921.
- Tekin, B (2016). Marka Yerleştirme Uygulamalarının Tüketicilerin Tepki Süreci Üzerine Etkisi: Örnek Bir Nitel Çalışma, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Pazarlama Bilim Dalı, 2016. (Tez Danışmanı: Doç. Dr. Pınar Başgöze).