

SERRA SEZGİN

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013 9/Ağustos/2019	İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GENEL GAZETECİLİK ANABİLİM DALI Tez adı: Türkiye’de Dijital Oyun Endüstrisi ve Yaratıcı Emek
Yüksek Lisans 2010 2013	İLETİŞİM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ Tez Adı: Popüler Medyada Metalaşmış Aşk Anlatılarının Söylemsel Analizi
Lisans 2005 2010	İLETİŞİM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ (İNGİLİZCE) Yandal: İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (İNGİLİZCE)

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020-	ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2013-2019	ANKARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GENEL GAZETECİLİK ANABİLİM DALI
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2013-2013	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ/MEDYA ÇALIŞMALARI ANABİLİM DALI (39.madde ile görevlendirme)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2012-2013	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK ANABİLİM DALI (ÖYP-Arş. Gör.)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- 107K039 no’lu TÜBİTAK SOBAG destekli araştırma projesinin akademik sonuç ve önerilerin değerlendirilmesi: 10 yıllık bilanço, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:BAYRAKTUTAN GÜNSELİ,Yürütücü:BİNARK FERRUH MUTLU,Araştırmacı:SEZGİN SERRA, 06/08/2017-13/04/2018 (ULUSAL)

Ödüller

7. Dersarası Yarışması Birincilik Ödülü, Marketing Türkiye Reklam Yaratıcıları Derneği, 2009

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- SEZGİN SERRA (2018). Digital Games Industry and Game Developers in Turkey: Problems and Possibilities. Moment Dergi, 5(2), 238-254. (Yayın No: 6253549)
- SEZGİN SERRA,BİNARK FERRUH MUTLU,YALÇIN HAYDAR,BAYRAKTUTAN GÜNSELİ (2018). Türkiye’de Dijital Oyun Çalışmalarının 10 Yılı: Bir TUBsTAK-SOBAG Araştırmasının Boylamsal Etki DeSerlendirmesi. Kültür ve İletişim, 21(42), 170-194. (Yayın No: 4553603)
- SEZGİN SERRA,BİNARK FERRUH MUTLU,YALÇIN HAYDAR,BAYRAKTUTAN GÜNSELİ (2018). Türkiye’de Dijital Oyun Çalışmalarının 10 Yılı: Bir TÜBİTAK-SOBAG Araştırmasının Boylamsal Etki Değerlendirmesi. Kültür ve İletişim, 21(42), 170-194. (Yayın No: 4608305)
- SEZGİN SERRA (2017). Love in the Time of Social Media. Türkbilim, 5(22), 133-142. (Yayın No: 6253569)
- SEZGİN SERRA (2010). The Inaudible Danger Signals. Türkbilim(3), 83-92. (Yayın No: 6253573)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. Study of Game Developers of METU Technopolis: "Global versus National" and The Perception of Creativity and Innovation. The Shenzhen Forum: Communication, Innovation, Digital Journalism and New Media (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5625836)
2. SEZGİN SERRA (2016). Love in Popular Music Sezen Aksu Example. IV. AGP Humanities and Social Sciences Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3044214)
3. SEZGİN SERRA (2016). Love in the Time of Social Media. Social Media: Connected Cultures (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3042799)
4. SEZGİN SERRA,ŞENOL SELMİN (2009). Medyadaki Kadın İmgesi: Anne.. Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi, 4, 459-463. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6253511)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. SEZGİN SERRA (2018). Work and Leisure in Digital Game Industry. STS Turkey (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6253588)
2. SEZGİN SERRA (2011). Football and Nationalism. Disiplinlerarası Medya Çalışmaları Lisansüstü Öğrenci Konferansı (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6253564)

Diğer Yayınlar

1. SEZGİN SERRA (2019). Digital Games Between the Tensions of Culture, Creativity and Industry. Moment Dergi, 6(1), 248-257. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 6253553)
2. SEZGİN SERRA (2016). Social Media in Southeast Turkey Love Kinship and Politics. Kadın/Woman 2000, 17(2), 181-185. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3041806)

Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.

1. Kitap Kritiği, SEZGİN SERRA (2019). Digital Games Between the Tensions of Culture, Creativity and Industry. Moment Dergi, 6(1), 248-257. (Yayın No: 6253553)
2. Kitap Kritiği, SEZGİN SERRA (2016). Social Media in Southeast Turkey Love Kinship and Politics. Kadın/Woman 2000, 17(2), 181-185. (Yayın No: 3041806)

Üniversite Dışı Deneyim

2019-2020	Brand Owner	Siu Digital Advertising Agency, Copywriter & Brand Owner
2009-2009	Muhabir	NTV, Stajyer Muhabir
2008-2008	Metin Yazarı	Tasar İletişim Hizmetleri, Stajyer Metin Yazarı

Sertifika

1. Fundamentals of Digital Marketing, Dijital Pazarlamanın Temelleri, Online, Sertifika, 30.06.2019 - 30.08.2019 (Uluslararası)
2. Modern Trends in the Development of Journalism in the International Media Spaces, Modern Trends in the Development of Journalism in the International Media Spaces, The Center of Extended Education of the Philological Faculty, Sertifika, 10.10.2018 -12.10.2018 (Uluslararası)
3. KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Çankaya Belediyesi, Sertifika, 22.05.2018 -25.05.2018 (Ulusal)
4. TUBİTAK İletişim Bilimleri Alanında Proje Hazırlama ve Yürütme Eğitimi, TUBİTAK, Project Preparation and Execution Training in Communication Sciences Field, Hacettepe Üniversitesi, Sertifika, 28.04.2016 - 30.04.2016 (Ulusal)

Kurs

5. NVİVO Başlangıç Düzeyi Eğitimi, Nitel Veri Analizi Programı NVİVO 11 kullanımına ilişkin eğitim., Anı Yayıncılık Eğitim ve Danışmanlık, Kurs, 23.09.2017 -24.09.2017 (Ulusal)

Araştırma

6. 12. Konitsa Etnografi Yaz Okulu, 23.07.2017 -05.08.2017 (Uluslararası)