



ANKARA BİLİM
ÜNİVERSİTESİ

ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ
E-TİCARET VE PAZARLAMA PROGRAMI

Programımız Hakkında



- Ankara Bilim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu'nun iki yıllık E-Ticaret ve Pazarlama programı, dijital çağın vazgeçilmez ihtiyaçlarına uygun olarak öğrencilere e-ticaret ve dijital pazarlama alanlarında kapsamlı bir eğitim sunan önemli bir programdır. Bu program, öğrencilere online ticaretin ve dijital pazarlamanın temel prensiplerini öğreterek, işletmelerin dijital platformlarda rekabet avantajı elde etmelerine katkı sağlamayı hedefler. E-Ticaret ve Pazarlama programı, öğrencilere dijital dünyanın işleyişini kavratmak için e-ticaret platformlarının kullanımını, online mağaza yönetimini ve e-ticaret süreçlerini öğretir. Aynı zamanda, dijital pazarlamanın etkili stratejilerini kavramaları için dijital reklamcılık, içerik yönetimi, sosyal medya pazarlaması ve arama motoru optimizasyonu gibi konulara da odaklanır. Programın müfredatı, öğrencilerin teorik bilgi ve pratik becerilerini bir araya getiren, gerçek dünya senaryolarına dayalı uygulamalı eğitimleri içerir. Ayrıca, iş dünyasında başarılı olabilmek için önemli olan girişimcilik ruhunu ve yaratıcılığı teşvik eder.
- Ankara Bilim Üniversitesi E-Ticaret ve Pazarlama programı, deneyimli akademik kadrosu ve sektördeki uzmanların katkılarıyla öğrencileri e-ticaret ve dijital pazarlama alanında donanımlı bireyler haline getirir. Staj imkanları ve işbirliği projeleri sayesinde öğrenciler, iş hayatına uygun bilgi ve deneyimle mezun olurlar. Bu program mezunları, e-ticaret platformlarında ürünlerin yönetimi, dijital pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve online müşteri ilişkilerinin yönetimi gibi alanlarda çalışarak, dijital dünyada fark yaratma şansına sahip olurlar. Ankara Bilim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu E-Ticaret ve Pazarlama programı, geleceğin dijital iş dünyasına liderlik edecek nitelikli profesyonellerin yetiştiği bir kapıdır.

Eğitim Programı ve Müfredat



2 Yıllık Ön Lisans Eğitimi

Ankara Bilim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu E-Ticaret ve Pazarlama Programı, dijital ekonominin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek amacıyla hazırlanmış güncel ve uygulama odaklı bir müfredata sahiptir. Programımız; teorik dersleri bilgisayar laboratuvarı uygulamaları, dönem projesi ve zorunlu yaz stajı ile destekleyerek öğrencilerimizi dijital ticaret sektörüne ve iş hayatına hazırlamaktadır.

Temel ve Uygulamalı Dersler

Program kapsamında öğrenciler; E-Ticaret Temelleri, Pazarlamaya Giriş, Dijital Pazarlama, Online Satış Platformları, E-Ticaret ve Entegrasyon, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Marka Yönetimi, Tüketici Davranışları, Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi ve Girişimcilik gibi alan derslerinin yanı sıra; Web Tasarımı Temelleri, Bilgisayar Destekli Tasarım, Bilişim Teknolojilerine Giriş, Mobil Teknolojiler ve Güvenlik gibi uygulamalı derslerle dijital dünyada ihtiyaç duyulan teknik ve mesleki yetkinlikleri kazanmaktadır. Ayrıca Dönem Projesi ve zorunlu Yaz Stajı sayesinde öğrenciler teorik bilgilerini gerçek iş ortamlarında uygulama fırsatı elde etmektedir.

Seçmeli Ders Olanakları

Programda yer alan seçmeli dersler sayesinde öğrenciler; ilgi alanları ve kariyer hedefleri doğrultusunda e-ticaret, dijital pazarlama, girişimcilik, teknoloji ve işletme alanlarında uzmanlaşabilecekleri farklı dersleri seçerek eğitimlerini zenginleştirme imkânına sahiptir.

Akademik Kadro

- Programımız; işletme, uluslararası ticaret ve finansman, uluslararası ticaret ve işletmecilik başta olmak üzere farklı uzmanlık alanlarında çalışan, araştırma ve uygulamayı bir araya getiren güçlü bir akademik kadroya sahiptir.



Öğr. Gör. Ceren Yeşiltuna Çökük
E-Ticaret ve Pazarlama Program Başkanı

Pazarlama

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Tüketici Davranışları, Sürdürülebilirlik, Reklam, Teknoloji, Dijitalleşme



Öğr. Gör. Afet Güller

Uluslararası Ticaret

Pazarlama, Uluslararası Pazarlama, E-ticaret, Dijitalleşme, Dijital Dönüşüm, Lojistik, Sürdürülebilirlik



Öğr. Gör. Burcu Tekin

Uluslararası İşletmecilik

Dijital Pazarlama, Tüketici Davranışları, Ürün ve Marka Yönetimi, E-Ticaret

Laboratuvar ve Uygulama Olanakları

Uygulamalı Eğitim Ortamları

- Bilgisayar Laboratuvarlarımız ile öğrencilerimiz; web tasarımı, grafik tasarım ve bilgisayar destekli tasarım üzerinde uygulamalı çalışmalar gerçekleştirerek mesleki bilgi ve becerilerini geliştirme fırsatı bulmaktadır.
- Yazılım ve Teknik Altyapımız, sektörde yaygın olarak kullanılan dijital tasarım, web geliştirme, e-ticaret yönetimi ve veri analizi araçlarıyla öğrencilerimizin dijital ticaret süreçlerini uygulamalı olarak öğrenmelerini ve teknolojik yetkinlik kazanmalarını desteklemektedir.
- Dönem Projesi, Yaz Stajı ve Sektör Odaklı Uygulamalar sayesinde öğrencilerimiz; gerçek işletme problemlerine çözüm üreten projelerde görev almakta, dijital pazarlama kampanyaları geliştirmekte, e-ticaret süreçlerini deneyimlemekte ve mezuniyet öncesinde önemli bir mesleki deneyim kazanmaktadır.

Staj ve Uygulamalı Eğitim



Staj ve Sektör Deneyimi

- Programımızda öğrencilerimizin mesleki deneyim kazanmalarını desteklemek amacıyla 30 iş günü zorunlu yaz stajı uygulanmaktadır. Öğrencilerimiz, stajlarını birinci sınıfın veya ikinci sınıfın sonunda tamamlayarak eğitim süresince edindikleri teorik bilgileri gerçek iş ortamında uygulama ve sektörü yakından tanıma fırsatı elde etmektedir.
- Zorunlu staj kapsamında öğrencilerimiz; e-ticaret, dijital pazarlama, dış ticaret, teknoloji, lojistik, üretim, medya, danışmanlık ve kamu kurumları başta olmak üzere birçok farklı sektörde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlarda görev alabilmektedir. Öğrencilerimizin staj yaptığı kurumlar arasında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, TRT, Superart Dijital Medya A.Ş., Rexovit Teknoloji Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Nurol Makine ve Sanayii A.Ş., Bilkent Tekmer Teknoloji Geliştirme A.Ş., Show Habertürk TV, Ankara Ticaret Odası, Elektronik Medikal, Makinsan Lojistik Ltd. Şti., İde İnovasyon Ar-Ge Yatırım ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren çok sayıda işletme yer almaktadır.
- Bunun yanında öğrencilerimiz, Dönem Projesi kapsamında gerçek sektör problemlerine yönelik çözümler geliştirmekte; dijital pazarlama, marka yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, e-ticaret altyapıları ve girişimcilik alanlarında uygulamalı projeler hazırlayarak analitik düşünme, proje yönetimi ve ekip çalışması becerilerini geliştirmektedir. Böylece mezunlarımız, iş hayatına sektörel deneyim kazanmış ve uygulama becerileri gelişmiş bireyler olarak adım atmaktadır.

Kariyer ve İstihdam

- E-Ticaret ve Pazarlama Programı mezunlarımız; e-ticaret şirketleri, dijital pazarlama ajansları, teknoloji firmaları, perakende ve üretim işletmeleri, dış ticaret firmaları, lojistik şirketleri, reklam ve medya kuruluşları ile kamu kurumlarının ilgili birimlerinde geniş istihdam olanaklarına sahiptir.
- Mezunlarımız; E-Ticaret Uzmanı, Dijital Pazarlama Uzmanı, Sosyal Medya Uzmanı, E-Ticaret Operasyon Sorumlusu, Online Satış Uzmanı, SEO/SEM Uzman Yardımcısı, İçerik ve Marka Yönetimi Uzmanı, Müşteri İlişkileri Uzmanı (CRM), Pazarlama Uzmanı, Dış Ticaret Operasyon Personeli, Satış ve İş Geliştirme Uzmanı gibi farklı pozisyonlarda kariyer yapabilmektedir.
- Programımız, öğrencilerimize yalnızca mesleki bilgi ve beceri kazandırmakla kalmayıp; dijital dönüşüm, veri odaklı pazarlama, girişimcilik ve yenilikçi iş modelleri konularında güçlü bir altyapı sunmaktadır. Dönem projesi, uygulamalı dersler ve sektör stajı sayesinde öğrencilerimiz mezun olmadan önce iş dünyasının beklentilerine uygun deneyim kazanmaktadır.
- Ayrıca mezunlarımız, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile İşletme, Pazarlama, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Lojistik Yönetimi, Yönetim Bilişim Sistemleri, Elektronik Ticaret ve Yönetimi başta olmak üzere uygun lisans programlarına geçiş yaparak akademik eğitimlerini sürdürebilmektedir. Lisans eğitimlerinin ardından yüksek lisans ve doktora programlarına devam ederek akademik kariyer yapma imkânına da sahip olabilmektedir.

Bilimsel Araştırma ve Proje Olanakları

- Programımızda proje geliştirme ve uygulamalı öğrenme kültürü, öğrencilerimizin eğitimlerinin ilk döneminden itibaren ders uygulamaları, laboratuvar çalışmaları ve sektör odaklı projelerle desteklenmektedir.
- Öğrencilerimiz, öğretim elemanlarımızın danışmanlığında TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, üniversite bünyesinde yürütülen bilimsel ve sektörel projeler ile girişimcilik ve inovasyon odaklı çalışmalarda aktif olarak görev alabilmektedir. Ayrıca öğrencilerimiz, ilgi duydukları alanlarda öğretim elemanlarıyla birlikte dijital pazarlama, e-ticaret, tüketici davranışları, marka yönetimi ve dijital dönüşüm konularında proje geliştirme fırsatı bulunmaktadır.
- Hazırlanan öğrenci projeleri; ulusal ve uluslararası kongreler, sempozyumlar, proje yarışmaları, girişimcilik etkinlikleri ve bilimsel toplantılarla desteklenerek öğrencilerimizin araştırma, sunum ve proje yönetimi becerilerinin gelişmesine katkı sağlamaktadır.
- Bilgisayar laboratuvarlarımız ve dijital eğitim altyapımız sayesinde öğrencilerimiz; e-ticaret platformları, web teknolojileri, dijital pazarlama araçları, veri analizi uygulamaları ve içerik yönetim sistemleri üzerinde uygulamalı çalışmalar gerçekleştirerek sektörde ihtiyaç duyulan teknik yetkinlikleri kazanmaktadır.

Kampüs Yaşamı ve Öğrenci Deneyimi



- Ankara'nın merkezinde yer alan kampüsümüz, öğrencilerimize ulaşımı kolay, dinamik ve sosyal açıdan zengin bir üniversite yaşamı sunmaktadır.
- Üniversitemizde faaliyet gösteren öğrenci toplulukları, sosyal, kültürel, sportif ve mesleki gelişimi destekleyen çok sayıda etkinlik düzenlemektedir. Öğrencilerimiz; girişimcilik, teknoloji, dijital pazarlama, inovasyon, spor, sanat ve farklı ilgi alanlarına yönelik öğrenci kulüplerinde aktif görev alarak üniversite yaşamlarını zenginleştirebilmektedir.
- Üniversitemize ait Mogan Gölü Yelken Kulübü, öğrencilerimize yelken eğitimi alma, takım çalışmasını geliştirme ve sosyal etkinliklere katılma fırsatı sunarken; robotik, spor ve diğer öğrenci toplulukları da kişisel gelişimi destekleyen çeşitli faaliyetler gerçekleştirmektedir.
- E-Ticaret ve Pazarlama Programı kapsamında yıl boyunca düzenlenen sektör buluşmaları, seminerler, söyleşiler, uygulamalı atölyeler, kariyer günleri, girişimcilik etkinlikleri ve konferanslar sayesinde öğrencilerimiz; e-ticaret, dijital pazarlama ve iş dünyasının önde gelen profesyonelleriyle bir araya gelmekte, güncel sektör gelişmelerini yakından takip ederek mesleki gelişimlerini eğitimleri süresince destekleme fırsatı bulmaktadır.

Destek Hizmetleri



- Programımıza kayıt olan her öğrencimize, öğretim elemanlarımız arasından bir akademik danışman atanmakta; ders seçimi, akademik planlama, staj, dönem projesi, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) planlaması ve mezuniyet süreçlerinde bireysel danışmanlık hizmeti sunulmaktadır.
- Öğrencilerimiz, eğitim hayatları boyunca ihtiyaç duyduklarında üniversitemizin öğrenci destek hizmetlerinden yararlanabilmekte; kariyer planlama, psikolojik danışmanlık ve rehberlik gibi alanlarda profesyonel destek alabilmektedir.
- Ders içerikleri, öğretim materyalleri ve duyurular Microsoft Teams üzerinden öğrencilerimizle paylaşılmakta; ayrıca öğretim elemanlarımız, ofis saatleri ve e-posta aracılığıyla öğrencilerimizle düzenli iletişim kurarak akademik gelişimlerini yakından takip etmektedir.
- Üniversitemizin zengin kütüphane koleksiyonu, elektronik veri tabanları ve dijital öğrenme platformları; öğrencilerimizin ders, proje ve araştırma çalışmalarını desteklemekte, güncel bilgi kaynaklarına hızlı ve etkin şekilde erişmelerini sağlamaktadır.

Burs ve Finansal Olanaklar



- Programımızda **Tam Burslu, %50 Burslu ve Ücretli** kontenjan seçenekleri bulunmaktadır.
- **ÖSYM yerleştirme bursları**, üniversitemizin ilgili yönetmelikleri doğrultusunda normal öğrenim süresi boyunca korunmaktadır.
- Üniversitemiz, **başarı bursları** ile öğrencilerimizin akademik başarılarını desteklemektedir.
- Öğrencilerimiz, uygun koşulları sağlamaları hâlinde **kısmi zamanlı çalışma** imkânlarından yararlanabilmektedir.
- Güncel **öğrenim ücretleri, burs olanakları ve başvuru koşulları** üniversitemizin resmî web sitesi üzerinden duyurulmaktadır.

Sık Sorulan Sorular



E-Ticaret ve Pazarlama Bölümü nedir?

✓ E-Ticaret ve Pazarlama bölümü, öğrencilere e-ticaretin ve dijital pazarlamanın temel prensiplerini ve uygulamalarını öğreten bir ön lisans programıdır. Bu bölüm, öğrencilere işletme, pazarlama ve iletişim konularında bilgi ve beceriler kazandırırken, aynı zamanda dijital teknolojilerin kullanımını vurgular.

Mezunlar Hangi Kariyer Fırsatlarına Sahiptir?

✓ Mezun öğrencilerimiz, kamu kurumlarında kurumsal iletişim bölümlerinde, özel kurumlarda ise kurumsal iletişim bölümlerinde, tüm işletmelerin pazarlama bölümlerinde, dijital medya ve pazarlama ajanslarında, araştırma şirketlerinin dijital iletişim ile ilgili bölümlerinde görev alabilirler. Ayrıca Dijital Pazarlama Uzmanı, Dijital Pazarlama Koordinatörü, Dijital İletişim Uzmanı, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) Uzmanı, SEO Analisti, İçerik Uzmanı, Dijital Pazarlama Analisti, Sosyal Medya Yöneticisi, Sosyal Medya Uzmanı, Sosyal Ağ Uzmanı, E-Ticaret Uzmanı, Mobil Pazarlama Uzmanı, Dijital Reklam Uzmanı, Dijital Reklam Yöneticisi, Mobil Reklam Yöneticisi, Web Editörü, Web İçerik Uzmanı, Dijital Medya Planlama Sorumlusu gibi unvanı kazanabilirler.

Sık Sorulan Sorular



Bu Bölümde Hangi Tür Projeler Üzerinde Çalışılır?

✓ E-ticaret ve Pazarlama Bölümü'nde öğrenciler genellikle sosyal medya pazarlaması, e-ticaret süreçlerini planlama, web sitesi tasarımı, reklam ve pazarlama materyalleri tasarımı, görsel efektler ve hareketli grafikler oluşturma gibi projelerde çalışmaktadırlar.

Dikey Geçiş Sınavı Sonucunda Öğrenciler Hangi Bölümlere Devam Edebilir?

✓ Ekonomi Ve Finans, Elektronik Ticaret Ve Yönetimi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, İletişim, İletişim Bilimleri, İşletme, Lojistik Yönetimi, Muhasebe Ve Finans Yönetimi, Pazarlama, Reklam Tasarımı Ve İletişimi, Reklamcılık, Teknoloji Ve Bilgi Yönetimi, Uluslararası İşletme Yönetimi, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret Ve Finansman, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik, Yönetim Bilişim Sistemleri gibi lisans alanlarından birinde kariyer yolculuğunuza devam edebilirsiniz.

Bu Bölümde Hangi Dersler Verilir?

✓ Bölümde Dijital Pazarlama, Dijital Reklamcılık ve Sosyal Medya Yönetimi, Online Satış Platformları, Arama Motoru Optimizasyonu, Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Pazarlamada Vaka Analizleri gibi teorik ve uygulamalı dersler bulunmaktadır.

Sık Sorulan Sorular



Mezunların Hangi Becerilere Sahip Olması Beklenir?

✓ E-Ticaret ve Pazarlama bölümü mezunlarının, başarılı bir şekilde iş dünyasında rekabet edebilmeleri için çeşitli becerilere sahip olmaları beklenmektedir. E-Ticaret ve Pazarlama bölümü mezunlarının geliştirmesi gereken önemli becerilerden bazıları: Dijital Pazarlama Yetenekleri, E-Ticaret Bilgisi, Analitik Düşünme ve Veri Analizi, İletişim Becerileri, Proje Yönetimi, Müşteri Odaklılık, Yenilikçilik ve Girişimcilik.

E-Ticaret ve Pazarlama Bölümü'nde Staj İmkani Var Mı?

✓ Öğrencilerimiz ilk yıl derslerini tamamladıktan sonra 30 iş günü yaz stajı yapmaktadırlar.

Derslere Devam Zorunluluğu Var Mıdır?

✓ Teorik derslere %70, uygulamalı derslere ise %80 devam zorunluluğu vardır.



İLETİŞİM

Maltepe Mahallesi Şehit Gönenc Caddesi No: 5, Çankaya / Ankara

444 22 28

info@ankarabilim.edu.tr

Daha fazla bilgi ve güncel duyurular için bölüm web sayfamızı takip edebilirsiniz.