

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Derslerin SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim ile Uyumluluğu

Değerlendirme notu: Bu tablo, SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim kapsamında derslerin konuları ile kurulabilecek ilişkiyi gösterir. “Evet” olanlar Sınırlı, Orta, Yüksek veya Çok Yüksek düzeyleriyle sınıflandırılmıştır. “Hayır”, dersin temel içeriğiyle anlamlı/doğal bir bağlantı saptanmadığını belirtir.

Sınıf	Kod	Ders	Tür	SKA Uyumu / İlişki Düzeyi	Kısa Gerekçe
1. Sınıf	HIS 101	Principles of Atatürk and History of Revolution I	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	TUR 101	Turkish I	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	ENG 101	Academic English I	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 101	Introduction to Communication	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 103	Key Concepts in Social Sciences	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 107	Visual Design I	Z	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 105	Media Production	Z	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	HIS 102	Principles of Atatürk and History of Revolution II	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	TUR 102	Turkish II	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	ENG 102	Academic English II	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 104	Introduction to Photography	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 106	Introduction to Media Studies	Z	Evet – Orta	Medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişki, reklamcılık ve platform alışkanlıkları açısından tartışılabilir.
	FAD 108	Visual Design II	Z	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 110	Film History and Culture	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.

Sınıf	Kod	Ders	Tür	SKA Uyumu / İlişki Düzeyi	Kısa Gerekçe
2. Sınıf	ENG 201	Communication Techniques I	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 205	Editing and Postproduction	Z	Evet – Orta	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 203	Creative Writing	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 201	Theories of Mass Communication	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 203	Sociology of Communication	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	ENG 202	Communication Techniques II	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 202	Research Methods in Social Sciences	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 204	New Media and Society	Z	Evet – Orta	Medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişki, reklamcılık ve platform alışkanlıkları açısından tartışılabilir.
	NMC 206	Critical Thinking	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 208	The Ethics of Data and Artificial Intelligence	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
3. Sınıf	ENG 301	Academic and Occupational Writing Skills I	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 301	Integrated Marketing Communication	Z	Evet – Orta	Tüketim kültürü, etik pazarlama, üretim modelleri ve yaratıcı sektörlerin kaynak kullanımıyla ilişkilidir.
	FAD 303	Digital Art	Z	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	ENG 302	Academic and Occupational Writing Skills II	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 308	Digital Content Production	Z	Evet – Orta	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	NMC 304	Political Communication	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
4. Sınıf	NMC 401	Digital Campaign Design	Z	Evet – Orta	Tüketim kültürü, etik pazarlama, üretim modelleri ve yaratıcı sektörlerin kaynak kullanımıyla ilişkilidir.
	NMC 403	Current Issues in New Media	Z	Evet – Orta	Medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişki, reklamcılık ve platform alışkanlıkları açısından tartışılabilir.
	NMC 405	New Media and Journalism	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.

Sınıf	Kod	Ders	Tür	SKA Uyumu / İlişki Düzeyi	Kısa Gerekçe
	NMC 407	Cultural and Creative Economies	Z	Evet – Orta	Tüketim kültürü, etik pazarlama, üretim modelleri ve yaratıcı sektörlerin kaynak kullanımıyla ilişkilidir.
	NMC 402	Professional Practice	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	NMC 404	Graduation Project	Z	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
Seçmeli	FAD 454	Digital Games and Culture	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 451	Popular Culture	S	Evet – Orta	Medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişki, reklamcılık ve platform alışkanlıkları açısından tartışılabilir.
	FAD 455	Organizational Communication	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 456	Urban Sociology	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 457	Media Audiences	S	Evet – Orta	Medya ve tüketim kültürü arasındaki ilişki, reklamcılık ve platform alışkanlıkları açısından tartışılabilir.
	FAD 459	Art of Storytelling	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 460	Visual Communication	S	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 453	Utopias and Dystopias	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 461	Entrepreneurship in Creative Industries	S	Evet – Orta	Tüketim kültürü, etik pazarlama, üretim modelleri ve yaratıcı sektörlerin kaynak kullanımıyla ilişkilidir.
	FAD 325	Advanced Photography	S	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 327	Web Series Production	S	Evet – Sınırlı	Dijital/görsel üretimde kaynak kullanımı, yeniden kullanım, telif ve sürdürülebilir içerik üretimi ele alınabilir.
	FAD 420	Transmedia Storytelling	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 466	Art and Science	S	Hayır	Dersin temel kapsamı, SKA 12 hedefiyle doğrudan ilişkili değil; yalnızca özel olarak seçilecek bir örnek/projeyle bağ kurulabilir.
	FAD 452	Creativity and Labour	S	Evet – Orta	Tüketim kültürü, etik pazarlama, üretim modelleri ve yaratıcı sektörlerin kaynak kullanımıyla ilişkilidir.