ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ

2026-2030 Stratejik Planı

Ankara – 2025

ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ

Ankara Bilim Üniversitesi 2025-2030 Stratejik Planı

Ankara – 2025

HAYAL ET,

TASARLA,

GELİŞTİR.

DÜNYAYI DEĞİŞTİR!

SUNUŞ

Bu stratejik planın detaylarda ifade edeceği hususların genel manasıyla hülasası, aynı zamanda Ankara Bilim Üniversitesi'nin kuruluş felsefesini de oluşturmakta olan;

Anadolucu bir yaklaşımdan, bu topraklardan, düşünceden sanata, yönetimden bilgiye tezahür eden tüm değerler manzumesinin temellük ettiği mekan(lar) üzerinde tefekkür etmektir.

Dr. Cemalettin KÖMÜRCÜ

Mütevelli heyet Başkanı

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ 2

GİRİŞ 3

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 5

1. Planın sahiplenilmesi 5
2. Planlama sürecinin organizasyonu 5
3. Hazırlık programının oluşturulması 5

DURUM ANALİZİ 7

1. Kurumsal Tarihçe 7
2. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi 8
3. Faaliyet Alanları 8
4. Paydaş Analizi 10
5. Kuruluş İçi Analiz ve Çevre Analizi 10
   a. Üniversitenin Yapısı ve Fiziksel Konumu 11
   b. Çevre Analizi 12
   c. Sektörel Analiz Bağlamında Yükseköğretim 13
6. GZFT Analizi 14

GELECEĞE BAKIŞ 16

1. Misyon 16
2. Vizyon 16
3. Temel Değerler 16

Farklılaşma Stratejisi 18

Strateji Geliştirme 19

İzleme ve Değerlendirme 21

Ankara Bilim Üniversitesi 2026-2030 Stratejisi (Özet) 22

ÖNSÖZ

Ankara Bilim Üniversitesi Türkiye Verimlilik Vakfı tarafından kurulan bir üniversitedir.

Ankara Bilim Üniversitesi odağına proje, nitelikli eğitim ve araştırma faaliyetleri ile üretimi alan ve kuruluş temeline üç sac ayağı olarak bilimi, sanat/tasarımı ve teknolojiyi yerleştiren bir akademik ortam olmayı hedeflemektedir.

Bu temel düşünce dikkate alınarak Ankara Bilim Üniversitesi güçlü bir başlangıç yapmayı ve gelecek dönemde Türkiye'de, bölgemizde ve dünyada sayılı üniversiteler arasında olmayı hedeflemektedir. Bu amaçla üniversitemizin vizyonu, misyonu, temel değerleri, amaçları ve hedeflerinin belirlenmiş aynı zamanda mevcut durum incelemesi ve 2026-2030 dönemi için stratejik planı geliştirilmiştir.

Üniversitemiz vizyon ve misyonunu temel alarak bilim, sanat/tasarım ve teknolojiyi çeşitli alanlarında verimli, sürdürülebilir ve çok disiplinli bakış açısıyla araştıran, tasarlayan, yeni teknolojiler geliştiren, geliştirdiği yeni teknolojileri uygulamaya aktaran, nitelikli araştırmacılar yetiştiren, her düzeyde nitelikli eğitim veren bir araştırma, öğrenme ve uygulama merkezi olma yolunda önemli faaliyetler yapacaktır.

Bu Stratejik Plan Ankara Bilim Üniversitesi geleceğe taşımada önemli bir işlev görecek olan 2026-2030 dönemi stratejilerini ve politikalarını belirlemektedir.



GİRİŞ

Kurumların açıkça belirlenmiş hedeflerinin olması, mevcut durumlarını ortaya koyarak gelecekte olmak istedikleri yerleri belirleyerek onları başarıya götürecek bir planlama yapmaları önem arz etmektedir. Stratejik plan bir kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemleri içermektedir.

Bu stratejik plan, Ankara Bilim Üniversitesi'nin bilim, sanat/tasarım ve teknoloji alanındaki ihtiyaçlarının belirlenmesinin ardından bu alanlarda bir araştırma ve öğrenme merkezi olması yolunda sağlam bir başlangıç yapması ve yakın gelecekte dünyanın önemli üniversiteleri içine girmesi için vizyon, misyon, temel değerler ve amaçlarını ortaya koymaktadır. Plan, üniversitemizin araştırma, bilime katkı sağlama, öğrenme, öğretme, uygulama ve yeni nesiller yetiştirme konularındaki hedeflerini elde etmek için ışık tutması amacıyla geliştirilmiştir. Bu çerçevede ana ve alt hedeflerimiz ortaya konulmuş, bu hedefleri gerçekleştirmek için gerekli faaliyetler belirlenmiştir.

Bu kapsamda Stratejik Plan, tarihçe, kurumsal değerlendirme, GZFT (Güçlü ve Zayıf yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi gibi konuları kapsamakta, Ankara Bilim Üniversitesi'nin misyonunun belirlenip, buna uygun stratejik yol haritasının hazırlanması ve akademik-idari sistemini kurarak uygulamaya başlaması açısından bir ilk teşkil etmektedir.

Ankara Bilim Üniversitesi dünya standartlarında nitelikli araştırma ve öğretim kadrosunun yanı sıra en iyi öğrencileri çeken ve yarının nitelikli araştırmacılarını, bilim insanlarını ve liderlerini eğiten, bilim, sanat/tasarım ve teknolojinin gelişmesine katkı sağlayacak çalışmalar yapan, lisansüstü programları ile nitelikli araştırmacı ve bilim insanları yetiştiren dünyaca tanınan bir akademik ortam oluşturmayı hedeflemektedir.

Üniversitemizin stratejisi; bilimsel, sanat/tasarım odaklı ve teknolojik yeniliklere yönelik çalışmayı, nitelikli insan gücünü toplumumuza kazandırmayı, bu çerçevede bir yandan teknolojik gelişmelerin ve sanatsal gündemin ülkemize getirilmesi, diğer yandan yeni teknolojilerin geliştirilmesini ve sanatsal faaliyetlerin, tasarımların ve üretimlerin gerçekleşmesini içermektedir.

Ankara Bilim Üniversitesi'nin güçlü bir başlangıç yapması için geliştirilen stratejik planının tüm taraflara faydalı olmasını dileriz.

Prof. Dr. Yavuz DEMİR

Rektör

"Hayal Edebildiğiniz Her Şey Gerçektir."

Pablo Picasso



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik planın hazırlanması maksadıyla Kurucu Rektörlük tarafından üniversitenin paydaşları ve kuruluşunda yer alan ilgili kişilerin bir araya gelmesi sağlanmış, bu sayede planın sahiplenilmesi hedeflenmiştir. Üniversitenin gelecek tasarımı olan stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına bağlı olmaktadır. Bu kapsamda hazırlık süreci; planın sahiplenilmesi, planlama sürecinin organizasyonu ve hazırlık programının oluşturulması olmak üzere üç temel aşamadan oluşmaktadır. Bu aşamalar sonucunda, üniversite içerisinde stratejik plan oluşturma yöntem ve süreci katılımcı bir anlayışla devam etmiş, plana ilişkin kritik öneme sahip her türlü karar oluşturulan stratejik planlama kurulunca tartışılmış ve bu sayede planın sahiplenilmesi hedeflenmiş, ayrıca stratejik planlama takvimi ortaya çıkarılmıştır.

1. Planın sahiplenilmesi

Stratejik planın hazırlanması için paydaşlar ve üniversite kuruluşunda görevli ilgili kişilerden oluşan bir komite oluşturulmuş, bu komitenin oluşturduğu stratejik planın üniversitenin tüm birimleri tarafından sahiplenilmesi için üniversitenin tüm akademik ve idari kurullarınca tartışılması ve plana son şeklinin verilerek üniversite senatosunca onaylanması hedeflenmiştir.

2. Planlama sürecinin organizasyonu

Stratejik planlama katılımcı bir planlama yaklaşımını içermektedir. Bu nedenle üniversitemiz içerisinde Rektörden başlayarak farklı düzeylerdeki kişiler planlama organizasyonu içinde yer almaktadır. Bu kapsamda üniversitemizin stratejik planlama sürecine katılan temel aktörler belirlenmiştir. Stratejik planlama sürecinde, Ankara Bilim Üniversitesi Strateji Planlama Kurulu kararları doğrultusunda temel yönlendirmeyi yapan Rektör, Rektörlükçe belirlenen koordinatör birim ile ilgili paydaş ve birimlerden görevlendirilen kişiler yer almaktadır.

3. Hazırlık programının oluşturulması

Stratejik plan oluşturma sürecine, kurulan Stratejik Planlama Ekibinin oluşturduğu, Stratejik Planlama Çalışma Takvimi (Tablo 1) doğrultusunda başlatılmıştır. Stratejik planlama eğitimi, durum analizi, amaç, hedef ve stratejilerin belirlenmesi çalışmaları kapsamında ekip çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Planlama Çalışma Takvimi

Tablo 1.

Stratejik Plan Çalışmaları	Stratejik Plan Alt Aşamaları
Hazırlık Dönemi Çalışmaları ve Hazırlık Programı	-Strateji Geliştirme ve Planlama Ekibinin Oluşturulması -Hazırlık Programının Hazırlanması -Eğitim İhtiyacının Belirlenmesi
Durum Analizi Süreci	-Kurumsal Tarihçe -Mevzuat Analizi -Üst Politika Belgeleri Analizi -Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi -Paydaş Analizi -Kuruluş İçi Analiz -PESTLE Analizi -GZFT Analizi -Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi
Geleceğe Bakış	-Misyonun Belirlenmesi -Vizyon Bildirimi -Temel Değerler
Strateji Geliştirme Süreci	-Stratejik Amaçlar Belirlenmesi -Stratejik Hedefler Belirlenmesi -Performans Göstergeleri Belirlenmesi -Faaliyet ve Projeler -Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri -Maliyetlendirme
İzleme ve Değerlendirme	-Stratejik Plan İzleme Raporları -Stratejik Plan Değerlendirme Raporları -Faaliyet Raporları

DURUM ANALİZİ

Durum analizi stratejik planlama sürecinin ilk adımıdır ve bu adımda üniversitemizin "nerede" olduğu sorusunun cevabı aranmıştır. Bu doğrultuda, mevzuat analizi gerçekleştirilmiş, üniversitenin faaliyet alanları incelenmiş, kurum içi ve dışı paydaşların görüş ve beklentileri ile kurum içi kaynakları ve çevre analizi gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen analiz çalışmaları ışığında, üniversite için içi ve dış çevre (SWOT- GZFT) analizi yapılmıştır. Bu çerçevede üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanıması ve geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejilerin geliştirilebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olunduğu, hangi yönlerinin eksik olduğu, üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilmiştir.

1. KURUMSAL TARİHÇE

17 Nisan 2020 tarih ve 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak fiili kuruluşunu tamamlayan Ankara Bilim Üniversitesi, 21 Nisan 2016 tarihinde kurulan; amacı "sürdürülebilir kalkınmayı" bireysel ve kurumsal düzeyde yaygınlaştıracak bilinç ve kültürü geliştirmek; bu mânâda, ülkemiz ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek; çevre, ekonomik hedefler ve insan niteliği itibariyle yüksek verimlilik standart ve uygulamaları belirlemekle mükellef bir sivil toplum örgütü olan Türkiye Verimlilik Vakfı tarafından; bu temel strateji ve hedefler doğrultusunda kurulmuş bir vakıf üniversitedir. Üniversitemiz eğitim öğretim faaliyetine Anadolu Bulvarı üzerinde bulunan yerleşkesinde başlamış, 2022 yılı sonunda Maltepe'de bulunan mevcut yerleşkesine taşınmıştır.

2. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile bağlantılı kanunlar ve yönetmelikler

Vakıf Yüksek Öğretim Kurumları Yönetmeliği

Yükseköğretim Personel Kanunu (2914 sayılı Kanun)

Yükseköğretim Kurumlarında İkili Öğretim Yapılması, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun Bazı Maddelerinin Değiştirilmesi ve Bu Kanuna Bir Ek Madde Eklenmesi Hakkında Kanun (3843 sayılı Kanun)

3. FAALİYET ALANLARI

Ankara Bilim Üniversitesi akademik ve araştırma mükemmeliyeti bakımından bir merkez olmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir.

Belirlenen ürün ve hizmetler eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, diğer hizmetler ve kamu-üniversite-sanayi işbirlikleri olmak üzere belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır.

Eğitim-öğretim faaliyet alanında öğrencilere verilen eğitim ve öğretim olanakları; araştırma alanında, bilimsel yayınlar, toplantılar, tezler ve projeler ile bilimsel araştırma faaliyetleri; diğer hizmetler alanında danışmanlık, sürekli eğitim hizmetleri ve topluma yönelik bilgi ve eğitim hizmetleri ile hizmet faaliyetleri; kamu-üniversite-sanayi işbirlikleri alanında bilim ve teknoloji alanındaki ihtiyaçları doğrultusunda özel sektör ile ortaklık faaliyetleri üniversitenin toplumsal gelişime katkıda bulunmak adına sağladığı ürün ve hizmetleri oluşturmaktadır.

Tablo 2. Faaliyet Alanı – Ürün / Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün / Hizmetler
A-Araştırma	1- Bilimsel Araştırma Projeleri 2- TÜBİTAK Projeleri 3- Kalkınma Ajansı Projeleri 4- AB Projeleri 5- Kontratlı Ar-Ge Projeleri 6- Bilimsel Yayınlar 7- Bilimsel Toplantılar 8- Laboratuvar ve Atölye Hizmetleri 9- Lisansüstü Öğrencilerin Araştırmalarına Yönelik Danışmanlık Hizmeti 10- Bilimsel Proje Hazırlama Destek Hizmetleri 11- Patent/Faydalı Model/Islah Tescil, Yazım ve Yönetim Hizmetleri
B- Eğitim	1- Önlisans/Lisans/Lisansüstü Eğitim Programları 2- Yabancı Dil Hazırlık Programı 3- Uzmanlık ve Yan Dal Uzmanlık Programları 4- Uzaktan Eğitim Programları 5- Uluslararası Öğrenci/Öğretim Elemanı Değişim Programları
C-Hizmetler	1- Sertifikalı Eğitimler 2- Sosyal Sorumluluk Projeleri 3- Danışmanlık ve Bilirkişilik 4- Ulusal ve Uluslararası Bilimsel, Sosyal, Kültürel Etkinlikler
D-Girişimcilik	1- İşbirliği ile Yürütülen Projeler 2- Patent/Faydalı Model/Marka Tescili

4. PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş analizi ile üniversite iç ve dış paydaşlarının görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi ve katılımcılığın üst düzeye çıkarılması amaçlanmaktadır. Paydaşların üniversite hakkındaki görüşlerinin alınmasıyla üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, faaliyetlerini etkin bir şekilde

gerçekleştirmesine engel oluşturabilecek unsurların saptanması sağlanmaktadır. Bu doğrultuda öncelikli olarak, paydaşlar üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlar olarak belirlenerek, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır.

İç paydaşlar: Üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite içerisindeki kişi ve gruplardır. Bu kapsamda akademik personel, idari personel, öğrenciler, akademik birimler ve idari birimler iç paydaşlar olarak tespit edilmiştir.

Dış paydaşlar: Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Bu kapsamda, Türkiye Verimlilik Vakfı, Devlet kurumları, YÖK, ÜAK, Ulusal ve Uluslararası Akademik, toplumsal çalışmalara destek olan kurum ve kuruluşlar, TÜBİTAK, ASELSAN, HAVELSAN, Yerel yönetimler, Belediyeler, Dernekler, Medya kuruluşları, ilgili alanlarda çalışan sektörel kurum ve kuruluşlar, Araştırma kurumları, Enstitüler, Uluslararası kurum ve kuruluşlar (BM, AB, UNESCO, gibi), Uluslararası ve ulusal araştırmacılar, Sivil toplum kuruluşları ve Akademik alanımızla ilgilenen diğer kişilerdir.

5. KURULUŞ İÇİ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ

Kuruluş içi analiz ve çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin rekabet gücü ve üniversitenin konumunu etkileyebilecek dış faktörler değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, üniversitenin geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu ya da hangi yönlerinin eksik olduğu, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmelerin incelenmesi önem arz etmektedir. Analizin, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak, stratejik planın sonraki aşamalarında daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlaması hedeflenmiştir.

a. Üniversitenin Yapısı ve Fiziksel Konumu

Ankara Bilim Üniversitesi'nin, bilimsel araştırma ve nitelikli insan gücünü yetiştirme amacıyla, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapan ve fakülte, enstitü, bölüm, kurulabilecek diğer birimler ile idari birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede üniversitede fiilen açılma durumu üniversite yönetimi tarafından verilecek karara göre ve daha sonra eklenebilecek bölümler gerçekleştirilmek üzere aşağıda sıralanan akademik birimler bulunmaktadır.

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi:

- Mütercim-Tercümanlık Bölümü
- Psikoloji Bölümü
- Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
- İşletme Bölümü

Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi:

- Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
- Yazılım Mühendisliği Bölümü
- Bilişim Sistemleri Mühendisliği Bölümü
- Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü
- Endüstri Mühendisliği Bölümü

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi:

- Film Tasarımı ve Yönetimi Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü
- Endüstriyel Tasarım Bölümü

Hukuk Fakültesi

- Hukuk Bölümü

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

İslamofobi Araştırma Enstitüsü

Meslek Yüksek Okulu

Üniversitemiz 2020 yılında 10500 m2'lik alana sahip olan yerleşkede faaliyete başlamıştır, daha sonra üniversitemiz, 45000 m2 üzerinde alana sahip Maltepe'de bulunan yeni yerleşkesine taşınmıştır. Üniversitemizin kapasitesini geliştirmeye devam etmektedir.

Mevcut yerleşkede son teknoloji ile donatılmış araştırma ve eğitim laboratuvarları, amfiler, derslikler ve 1 adet konferans salonu mevcuttur. Gerektiğinde çevrim içi gerektiğinde yüz yüze çalıştay, seminer, konferans ve her kapsamda dersin yapılmasına uygun imkanlar bulunmaktadır.

b. Çevre Analizi

Ankara Bilim Üniversitesi, çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin kontrolü dışındaki koşullar ve eğilimler incelenerek, üniversite için kritik olan fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Analiz kapsamında, politik, ekonomik, sosyal ve kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel etkenler değerlendirilmiştir. Bu çerçevede *politik olarak*, başta öncelikli alanlar olmak üzere katma değeri yüksek, yerli teknolojilerin geliştirilmesi, Ar-Ge İnovasyon odaklı kalkınma politika ve stratejileri ile

Yükseköğretime erişimin artırılmasına yönelik politikalar ön plana çıktığı, *ekonomik olarak* Uluslararası ekonomik sistemde yaşanılan durgunluk, tasarruf tedbirlerine yönelik politikaların ön plana çıktığı; sosyal ve kültürel alanda, Artan genç nüfus ve göç hareketleri ile Uluslararası iş gücü hareketliliği – beyin göçünün ön plana çıktığı; *teknolojik alanda*, Yükseköğretim eğitim ve araştırma alanı için geliştirilen teknolojilerdeki hızlı değişim ile iletişim ve erişim araçlarında yaşanılan teknolojik gelişimin ön plana çıktığı; çevresel alanda, çevre duyarlılığının artması, çevre alanında yaptırım gücü yüksek yasal düzenlemelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

c. Sektörel Analiz Bağlamında Yükseköğretim

Türkiye'de yükseköğretim sektörü incelendiğinde üniversite sayılarının geçmişten bu güne arttığı gözlemlenmektedir. Sektöre yönelik genel strateji ve politikalar Yükseköğretim Kurumu tarafından belirlenmektedir. Bu durum üniversitelerin bir taraftan standart uygulamalar yapmasını sağlarken diğer yandan belirli alanlara odaklanmış tematik üniversitelerin kurulması açısından faydalı olmaktadır. Ayrıca yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşması teşvik edilmekte ve hem uluslararası öğrencilerin hem de öğretim elemanlarının Türkiye'ye gelmesi sağlanmaya çalışılmaktadır.

Bununla birlikte YÖK tarafından araştırma üniversitesi nitelikleri ortaya konarak üniversitelerin bu niteliklere sahip olması teşvik edilmektedir. Bu bağlamda özellikle doktora eğitimlerine özel önem verilmektedir.

6. GZFT ANALİZİ

Durum analizi kapsamında; iç ve dış etkenler dikkate alınarak, Üniversitemizin var olan güçlü yönleri ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanması, tehditlerin ve zayıf yanların etkisini en aza indirmesi için geliştirilecek stratejilerin belirlenmesi amacıyla; tüm birimlerden elde edilen güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler dikkate alınarak GZFT analizi oluşturulmuştur.

İç Çevre	
Güçlü Yönler	**Zayıf Yönler**
Üniversite kampüsünün bulunduğu konum	Yeni bir üniversite olması
Güçlü bir vakfın desteğiyle kurulmuş olması	Üniversite tanınırlığının zaman alacak olması
Üniversitenin nitelikli öğretim elemanları ile öğrencilere hitap etmesi	Uluslararası akreditasyonların yapının tamamlanmasının ardından alınabilecek olması

İç Çevre	
Güçlü Yönler	**Zayıf Yönler**
Büyüme potansiyeli olması	Yeni üniversite olmasından kaynaklı olarak rekabet gücünün zayıf olması
Dış paydaşlarla yakın ve güçlü ikili ilişki kurabilecek olması	
Üniversitenin araştırma, geliştirme, tasarım, inovasyon ve proje odaklı olması	

Dış Çevre	
Fırsatlar	**Tehditler**
Üniversitenin araştırma, geliştirme, tasarım, inovasyon ve proje geliştirme konusundaki vizyonerliği	Akademik alanda küresel rekabet baskısı
Ankara'nın ve üniversitenin uluslararası araştırmacıların çekimi ve tersine beyin göçü için sağlayabileceği olanaklar	Ankara'da üniversite sayısının fazla olması
Bölge ekosisteminin uluslararasılaşma ve araştırma alanı için yarattığı ortamı	Son dönemde yaşanan küresel ekonomik problemler
Bilim ve teknolojinin ilgili alanlarında verilecek araştırma destekleri	
Bilimsel faaliyetlere verilen ulusal ve uluslararası desteğin giderek artıyor olması	
Dünyada disiplinlerarası çalışmalara verilen önemin artması	



GELECEĞE BAKIŞ

Durum analizi çalışmaları ışığında, Ankara Bilim Üniversitesinin misyonu, vizyonu ve temel değerleri değerlendirilmiştir. Üniversitenin varoluş nedenini öz bir biçimde ifade eden misyon; ulaşılması arzu edilen geleceğin kavramsal ve gerçekçi ifadesi olan vizyon; kuruluşun faaliyetlerine yön veren ilkeler ise temel değerler olarak tanımlanarak, yapılan çalışmalar doğrultusunda misyon, vizyon ve temel değerler ifadeleri yapılandırılmıştır.

1. MİSYON

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Misyonu

"Temeline geleneklerimize saygı ve süreklilik anlayışıyla yenilik ve yaratıcığı alarak,

Bilimsel, teknolojik, beşeri, sanat ve tasarım alanlarında araştırma, eğitim ve toplumsal katkıda, diğer üniversiteler, araştırma merkez ve

birimleri, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yapmayı,

Mesleki ve kişisel alanda sürekli yenilenen, farklı disiplinleri birleştirerek yaratıcı çözümler üretebilen, eleştirel düşünebilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, farklılıklara saygı gösteren bireyler yetiştirmeyi,

Var olan akademik çalışma alanlarında uluslararası/ulusal yeni normlar ile yeni araştırma alan tanımları geliştirmeyi ve pekiştirmeyi ve bu alanlarda araştırma merkezleri kurarak ve projeler üreterek uluslararası akademik ortamda yer edinmeyi,

İnsan araştırmaları, Sosyal bilimler, tasarım, sanat ve teknolojiyi birleştiren, bilimsel odaklı ve etik değerleri gözeten, odaklı, disiplinler arası ve disiplinler üstü çalışmalar yapmayı, esnek sorun çözüm kapasitesi ile hareket etmeyi,

Görünür akademik çalışmalar ve etkinlikler dâhil tüm faaliyetleriyle bilimsel bilgi birikimine katkıda bulunmayı ve sosyal sorumluluk bilinci ile topluma hizmet etmeyi,

Bilim, sanat, tasarım, teknoloji ve insan çalışmalarında akademik içerikle birlikte farklı düzeyler için eğitim içeriği üretimi de yayınlanmasına hizmet etmeyi,

Kendi iç dinamiğinde akademik tartışma ve üretim ortamını verilmi, üretken ve sürekli kılmayı sağlayacak araçlar geliştirmeyi,

Çevremizdeki dünyayı derin, hayal gücü kuvvetli ve pratik bir şekilde öğrenmede insanlığa yardımcı olacak şifreler bütününü kurmayı ve anlamayı görev edinmiştir."

2. VİZYON

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Vizyonu

"Araştırma ve eğitimin temeline insanı, bilimi, teknolojiyi, sanat ve tasarımı alarak; bilgi birikiminin sürekliliğini, verimliliğini, hürriyeti, duyarlılığı, paylaşımcılığı, çoğulculuğu, değişimi, üretimi ve çok disiplinliliği esas alır; bu doğrultuda sosyal ve çevresel sorumlulukları, uluslararası stratejilerin yayılmasını, yaygınlaşmasını, genişlemesini, girişimciliği, dijital teknolojilerin tam kullanımını, özel sektörle işbirliğini, farkındalık, farklılık ve değerler manzumesi çerçevesinde gerçekleştirebilen ilham verici alternatifler üretmeye odaklı, eğitim ve öğretimde dünya çapında geçerliği olan mükemmeliyeti sevecen ve memnuniyet verici ortamında yakalayan bir üniversite olmayı hedefler.

Farklı nesillere ulaşabilen, onların günlük yaşamdaki gelişimlerini, bulundukları coğrafya ve zaman bağlamında yapılan çalışmalarla dikkate alarak, yüzyılımızda insan yaşamının iyileştirilmesi için küresel standartları kabul ederken, geleneksel kültürlerimizin ve toplumlarımızın değerlerine bağlı kalıp, hayata şefkatli ve estetik değerlerde bütünleştirici bir tutum sergilemeyi hedefler. "

3. TEMEL DEĞERLER

Zarafet:

Yüksek insani niteliklerin ve değerlerin merkezidir Üniversite; bu açıdan yaklaşıldığında genç nesillerin üslup itibariyle sözden davranışa donanımsal hale getirilmesi öncelikli olmalıdır.

Feraset:

Kavrayış, öngörü, derinlik ve vizyon başlıkları altına toplanabilir bu kavram. Öğrenilen bilgilerin yeni kavramsallıklara ve sonuçlara ulaşması noktasında sağlanılan üstünlük.

Hürriyet:

İnsanın varlık sebebi, arayışlarının en kıymetlisi, fikri, irfanı ve vicdanı 'hür' olabilmek. Öğrencinin akademik hayatı süresince olma ve oluşturmada kendisine tanınan yetkinlikler ve haklar manzumesidir, hürriyet…

Özgüven:

İnsan kendisinden başlayan bir enerji yumağıdır; Nasreddin Hoca'nın latifesiyle söylenecek olursa, ayağını bastığı yeri arzın merkezi olduğunu iddialı biçimde söyleyebilecek kadar.

Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce:

Yerleşik dizgelerin dışına çıkarak yeni bir kodlama ve müdahale yapabilme yetisi; pozisyonel kavrayış ve irdelemelerin yerini potansiyel kurgu ve izahlarla değiştirebilmek.

Avandgardizm:

Toprağı öpmenin yüzlerce yolu var der, Mevlana, yarın yeni şeyler söylemek adına; bilim ve kalkınma adımlanmamış yollarda gerçekleşir…

Cesaret:

Sahiplenmek ve korumak adına kuvvetlendirilmiş bir insani nitelik..

Disiplinlerarasılık:

Bilimin evrenselliği doğrultusunda, kuvvetlendirilmiş ve genişletilmiş bir okuma ve değerlendirme yetisi. Geçişkenlikler, yeni birleştirmeler, aktarımlar…

Bilginin Ötesi:

Buğday değil, nefes veren bir akademi. Tükenirin değil, tükenmezin peşinde koşmak.

Özgünlük:

Biricik olmak ve fark edicilik.

İdealizm ve Ütopya:

Her şey hayalle başlar. Hayal gerçeği aşar. Kendi hikayesini kurabilen üniversiteliler.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi ile üniversitemizin yükseköğretim sektöründeki konumu, geliştirmek istediğimiz yetkinliklerinin belirlenmesi hedeflenmiştir. Üniversitemizin tercih ettiği konum, başarı bölgesi değer sunumu ve temel yetkinliklerinin, misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi göreceği değerlendirilmiştir.

Bu bağlamda üniversitemiz eğitim (uygulama alanını geliştirme), araştırma (yeni bilgi üretimi) ve girişim (üretilen bilgiyi ekonomik değere dönüştürme) üniversitesi olma özelliklerini taşımaktadır.

Üniversitemiz, bilim, sanat/tasarım ve teknoloji odaklı bir üniversite olma konumunu koruyarak bir yandan nitelikli eğitim vermeyi ve nitelikli bilim insanları yetiştirmeyi diğer yandan üniversite sanayi iş birliğini sağlamayı hedeflemektedir. Aynı zamanda Üniversitemiz, akademik alanın genel normlarını, değerleri ile eğitim bileşenini ayrıntılı olarak geliştirmeyi ve her disiplin için Türk Yüksek Öğretim Alanı normlarına göre operasyonel öneriler sunabilmek için temel öğrenme stratejileri olarak "katılımcı diyalog" ve "alternatif yorum"a önem vermektedir. Üniversitemizin eğitim kimliği ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel bağlamlar aracılığıyla tanımlanmaktadır. Bunun için alternatif öğretim tarzları üzerinde çalışmak, bir alternatifin araştırma odak alanları ve konuları etrafında eğitim geliştirmek, bununla birlikte ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel eğitim ağlarının bir parçası olmak hedeflenmektedir.

Bu çerçevede üniversitemiz *başarı bölgesini* ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel bağlamda yeni bilgi üretimi odaklı araştırmalar yapmak ve her düzeyde nitelikli eğitim vermek olarak belirlenmiştir. Yapılacak araştırmaların Türkiye'nin bilim, sanat/tasarım ve teknoloji politikaları ve kalkınma hedeflerine hizmet ederek tüm insanlığın ilerlemesine katkı sağlayacağı, yetişecek nitelikli insan gücünün ülkemizin gelişimine doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Bu noktadan hareketle, üniversitemizin *sunacağı değerlerin* yenilik getirecek araştırmaların artırılması, iş birlikleri, yayın, patent, inovasyon, sanat/tasarım faaliyetlerinin ve proje araştırma desteklerinin artırılması olarak belirlenmiştir.

Üniversitemizin amacının bilim, sanat/tasarım ve teknolojinin alanlarında geliştirme sağlamak ve bilim insanı yetiştiren bir araştırma üniversitesi olmak olduğundan hareketle ve *temel yetkinlik tercihimiz*; yenilikçi çalışmalarda ve eğitimde yetkinleşme olarak tespit edilmiştir.

STRATEJİ GELİŞTİRME

Ankara Bilim Üniversitesi'nin misyon, vizyon ve temel değerleri, durum analizi ile birlikte dikkate alınarak, araştırma, eğitim, kurumsal gelişim ve toplumsal katkı olmak üzere dört temel stratejik amaç alanı belirlemiştir.

2021–2025 Stratejik Planı stratejik amaç ve hedefleri belirlenirken, yasal mevzuat, üniversitenin temel amaçları, üniversiteden beklentiler ve beş yıllık dönemin sonunda üniversite tarafından ulaşılmak istenilen noktaya gelmek için beş stratejik amaç ve bu amaçlara bağlı otuz yedi stratejik hedef belirlenmiştir.

Ankara Bilim Üniversitesi, henüz faaliyete başlamamış bir üniversite olduğundan amaç ve hedefler belirlenmiş, performans göstergeleri ve maliyetlendirme aşamaları henüz belirlenmemiştir.

Bu çerçevede Ankara Bilim Üniversitesinin stratejik amaçları aşağıda belirtilmiştir.

Amaç 1- Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek
Amaç 2- Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Geliştirmek
Amaç 3- Eğitim -Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek
Amaç 4- Üniversite Toplum Etkileşimini Artırmak
Amaç 5- Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kaynak Yönetimi

Bu amaçlara bağlı hedefler aşağıda belirtilmiştir:

Amaç 1- Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek: Üniversitenin kurumsal kapasitesini geliştirmek, katılımcı ve etkin bir yönetişim modeli inşa etmek, iç kalite güvence mekanizmalarını güçlendirerek kalite kültürünü kurumsallaştırmak. Bu kapsamda, *5 stratejik hedef* belirlenmiştir:

Hedef 1.1: Kurumsal yönetişim modelinin ve idari yapının iyileştirilmesi.

Hedef 1.2: Liderlik yaklaşımlarının geliştirilmesi ve paydaş katılımının artırılması.

Hedef 1.3: Kurumsal dönüşüm ve değişim yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi.

Hedef 1.4: İç kalite güvencesi sisteminin etkin işletilmesi ve sürekli iyileştirilmesi.

Hedef 1.5: Hesap verebilirlik ve şeffaflık uygulamalarının yaygınlaştırılması.

Amaç 2- Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Geliştirmek: Araştırma faaliyetlerini destekleyerek bilimsel çıktı ve yenilikçiliği yükseltmek, Ar-Ge altyapısını iyileştirip araştırma fonlarını ve işbirliklerini artırmak, küresel ölçekte tanınır bir araştırma kurumu haline gelmek. Bu amaç doğrultusunda *6 stratejik hedef* belirlenmiştir:

Hedef 2.1: Bilimsel yayın ve atıf sayılarının artırılması.

Hedef 2.2: Araştırma altyapısının ve insan kaynağının (araştırmacı sayısının) güçlendirilmesi.

Hedef 2.3: Dış kaynaklı Ar-Ge proje ve araştırma fonlarını artırılması (TÜBİTAK, AB projeleri vb.).

Hedef 2.4: Üniversite-sanayi işbirliğinin ve girişimciliğin desteklenmesi.

Hedef 2.5: Ulusal ve uluslararası araştırma ve eğitim ortaklıkları ile işbirliklerinin geliştirilmesi.

Hedef 2.6: Açık erişim/veri politikası geliştirilmesi.

Amaç 3 - Eğitim -Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek: Eğitim-öğretim süreçlerinde mükemmeliyeti hedefleyerek programları güncel ve akredite hale getirmek, öğrenci odaklı öğrenme yaklaşımlarını yaygınlaştırmak, öğretim kadrosunun niteliğini artırmak ve mezunların alanında yetkin, ulusal ve uluslararası alanda rekabetçi bireyler olmasını sağlamak. Bu amaç için belirlenen *5 stratejik hedef* şunlardır:

Hedef 3.1: Program çeşitliliğinin ve müfredat güncelliğinin sağlanması (akreditasyon & yeni programlar).

Hedef 3.2: Eğitim ve öğretim yöntemlerinin iyileştirilmesi, altyapının güçlendirilmesi ve yapay zeka entegrasyonunun geliştirilmesi.

Hedef 3.3: Öğrenci başarısının, memnuniyetinin ve destek hizmetleri etkinliğinin artırılması.

Hedef 3.4: Öğretim elemanı niteliğinin ve sayısının geliştirilmesi (akademik kadro sürekliliği ve gelişimi).

Hedef 3.5: Nitelikli mezun verme ve mezun istihdam edilebilirliğinin artırılması; mezun takip sisteminin güçlendirilmesi.

Amaç 4- Üniversite Toplum Etkileşimini Artırmak: Üniversite-toplum etkileşimini artırarak, bilimsel bilgi ve uzmanlığı toplum yararına sunmak, sürekli eğitim faaliyetleri ve sosyal sorumluluk projeleriyle bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkı sağlamak; kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliklerini geliştirerek üniversitenin toplumdaki görünürlüğünü ve etkisini artırmak. Bu amaç için *6 stratejik hedef* belirlenmiştir:

Hedef 4.1: Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile ortak proje ve iş birliklerinin artırılması.

Hedef 4.2: Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), Türkçe Öğretim Merkezi (TÖMER) ve İslamafobi ile Mücadele Uygulama ve Araştırma Merkezi (İFAM) gibi uygulama merkezleri ile topluma sunulan katkının genişletilmesi.

Hedef 4.3: Sosyal sorumluluk, gönüllülük ve topluma hizmet projelerinin yaygınlaştırılması.

Hedef 4.4: Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi ve mezun ağının etkin kullanımı.

Hedef 4.5: Bilimsel, kültürel ve sportif faaliyetlerle toplumun gelişimine katkı sunulması (konferanslar, yayınlar, etkinlikler).

Hedef 4.6: Dezavantajlı gruplara yönelik toplumsal katkı faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.

Amaç 5- Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kaynak Yönetimi (Mali & fiziki kaynaklar, altyapı, çevre ve beşeri sermaye)

Üniversitenin kurumsal kapasitesini geliştirerek büyümeyi sürdürülebilir kılmak; mali kaynakların verimli ve çeşitli kullanımını sağlamak; fiziksel ve dijital altyapıyı güçlendirmek; *yeşil kampüs* ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket etmek; insan kaynakları yönetiminde etkinliği ve çalışan memnuniyetini artırmak. Bu kapsamda *5 stratejik hedef* belirlenmiştir:

Hedef 5.1: Mali sürdürülebilirlik ve kaynak çeşitliliğinin sağlanması (bütçe yönetimi, ek finans kaynakları).

Hedef 5.2: Kampüs fiziki altyapısının, tesislerin ve olanaklarının geliştirilmesi.

Hedef 5.3: Yapay zeka ve bilgi teknolojileri altyapısının güçlendirilerek dijital dönüşümün hızlandırılması.

Hedef 5.4: Çevre dostu kampüs, enerji verimliliği vb. uygulamalar ile çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması.

Hedef 5.5: İnsan kaynaklarının nitelik ve niceliksel olarak geliştirilmesi ve çalışan memnuniyetinin artırılması.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitenin stratejik planının oluşturulması kadar önemli bir faaliyet de bu planın sistemli olarak izlenmesidir. Bu kapsamda planın 6 aylık ve yıllık dönemler bazında izlenmesi ve raporlanması önem arz etmektedir.

2026-2030 Stratejik Planı'nda yer alan amaç ve hedeflerin Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulunca değerlendirmesinin yapılması planlanmaktadır. Diğer yandan Strateji Geliştirme Kurulu her bir hedef için performans göstergelerinin belirlemesinin ardından stratejik amaç ve hedeflerin bütçelendirmesini de yapacaktır.

Bununla birlikte Üniversite Kalite Geliştirme Kurulu performans göstergeleri ve performans hedeflerini belirleyerek hedeflere yönelik performansların gerçekleşmesinden sorumlu olan birimlerden verileri alacak ve performanslar ilgili birim koordinesinde takip edilecektir. Değerlendirmeler sonucunda elde edilen bilgiler bir performans raporu halinde her yıl birleştirilecek ve ihtiyaç olması halinde ikinci yılın sonunda stratejik planın güncellenmesi sağlanacaktır.

Stratejik planda belirlenen vizyon, misyon temel değerler, amaç ve hedeflerin üniversitenin tüm birimlerince sahiplenilmesi büyük öneme sahiptir. Bu çerçevede amaç ve hedeflere ulaşmada sadece stratejik plandan sorumlu birimlerin değil, üniversitenin tüm iç ve dış paydaşlarıyla birlikte üst yönetiminin de desteğini alıp temel değerleri doğrultusunda kalite ve başarı bilincini kurum kültürü olarak benimsemesi sağlanmalıdır. Bu sayede planın başarıya ulaşması sağlanacaktır.

Ankara Bilim Üniversitesi 2026-2030 Stratejisi (Özet)

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Vizyonu

"Araştırma ve eğitimin temeline insanı, bilimi, teknolojiyi, sanat ve tasarımı alarak; bilgi birikiminin sürekliliğini, verimliliğini, hürriyeti, duyarlılığı, paylaşımcılığı, çoğulculuğu, değişimi, üretimi ve çok disiplinliliği esas alır; bu doğrultuda sosyal ve çevresel sorumlulukları, uluslararası stratejilerin yayılmasını, yaygınlaşmasını, genişlemesini, girişimciliği, dijital teknolojilerin tam kullanımını, özel sektörle işbirliğini, farkındalık, farklılık ve değerler manzumesi çerçevesinde gerçekleştirebilen ilham verici alternatifler üretmeye odaklı, eğitim ve öğretimde dünya çapında geçerliği olan mükemmeliyeti sevecen ve memnuniyet verici ortamında yakalayan bir üniversite olmayı hedefler.
Farklı nesillere ulaşabilen, onların günlük yaşamdaki gelişimlerini, bulundukları coğrafya ve zaman bağlamında yapılan çalışmalarla dikkate alarak, yüzyılımızda insan yaşamının iyileştirilmesi için küresel standartları kabul ederken, geleneksel kültürlerimizin ve toplumlarımızın değerlerine bağlı kalıp, hayata şefkatli ve estetik değerlerde bütünleştirici bir tutum sergilemeyi hedefler. "

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Misyonu

"Temeline geleneklerimize saygı ve süreklilik anlayışıyla yenilik ve yaratıcığı alarak,

Bilimsel, teknolojik, beşeri, sanat ve tasarım alanlarında araştırma, eğitim ve toplumsal katkıda, diğer üniversiteler, araştırma merkez ve

birimleri, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yapmayı,

Mesleki ve kişisel alanda sürekli yenilenen, farklı disiplinleri birleştirerek yaratıcı çözümler üretebilen, eleştirel düşünebilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, farklılıklara saygı gösteren bireyler yetiştirmeyi,

Var olan akademik çalışma alanlarında uluslararası/ulusal yeni normlar ile yeni araştırma alan tanımları geliştirmeyi ve pekiştirmeyi ve bu alanlarda araştırma merkezleri kurarak ve projeler üreterek uluslararası akademik ortamda yer edinmeyi,

İnsan araştırmaları, Sosyal bilimler, tasarım, sanat ve teknolojiyi birleştiren, bilimsel odaklı ve etik değerleri gözeten, odaklı, disiplinler arası ve disiplinler üstü çalışmalar yapmayı, esnek sorun çözüm kapasitesi ile hareket etmeyi,

Görünür akademik çalışmalar ve etkinlikler dâhil tüm faaliyetleriyle bilimsel bilgi birikimine katkıda bulunmayı ve sosyal sorumluluk bilinci ile topluma hizmet etmeyi,

Bilim, sanat, tasarım, teknoloji ve insan çalışmalarında akademik içerikle birlikte farklı düzeyler için eğitim içeriği üretimi de yayınlanmasına hizmet etmeyi,

Kendi iç dinamiğinde akademik tartışma ve üretim ortamını verilmiş, üretken ve sürekli kılmayı sağlayacak araçlar geliştirmeyi,

Çevremizdeki dünyayı derin, hayal gücü kuvvetli ve pratik bir şekilde öğrenmede insanlığa yardımcı olacak şifreler bütününü kurmayı ve anlamayı görev edinmiştir."

Amaç 1 - Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek	Amaç 2 - Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Geliştirmek	Amaç 3 - Eğitim - Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek	Amaç 4 - Üniversite Toplum Etkileşimini Artırmak	Amaç 5- Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kaynak Yönetimi
Hedef 1.1: Kurumsal yönetişim modelinin ve idari yapının iyileştirilmesi.	Hedef 2.1: Bilimsel yayın ve atıf sayılarının artırılması.	Hedef 3.1: Program çeşitliliğinin ve müfredat güncelliğinin sağlanması (akreditasyon & yeni programlar).	Hedef 4.1: Kamu, özel sektör ve sivil toplum ile ortak proje ve iş birliklerinin artırılması.	Hedef 5.1: Mali sürdürülebilirlik ve kaynak çeşitliliğinin sağlanması (bütçe yönetimi, ek finans kaynakları).

Hedef 1.2: Liderlik yaklaşımlarının geliştirilmesi ve paydaş katılımının artırılması.	Hedef 2.2: Araştırma altyapısının ve insan kaynağının (araştırmacı sayısının) güçlendirilmesi.	Hedef 3.2: Öğretim yöntemlerinin iyileştirilmesi ve eğitimde dijital altyapının güçlendirilmesi.	Hedef 4.2: Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve yaşam boyu öğrenme programları ile topluma sunulan eğitsel katkının genişletilmesi.	Hedef 5.2: Kampüs fiziki altyapısının, tesislerin ve olanakların geliştirilmesi.
Hedef 1.3: Kurumsal dönüşüm ve değişim yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi.	Hedef 2.3: Dış kaynaklı Ar-Ge proje ve araştırma fonlarını artırma (TÜBİTAK, AB projeleri vb.).	Hedef 3.3: Öğrenci başarısını, memnuniyetini ve destek hizmetlerinin etkinliğini artırma.	Hedef 4.3: Sosyal sorumluluk, gönüllülük ve topluma hizmet projelerinin yaygınlaştırılması.	Hedef 5.3: Dijital dönüşümün hızlandırılması ve bilgi teknolojileri altyapısının güçlendirilmesi.
Hedef 1.4: İç kalite güvencesi sisteminin etkin işletilmesi ve sürekli iyileştirilmesi.	Hedef 2.4: Üniversite-sanayi işbirliğinin ve teknoloji girişimciliğinin desteklenmesi.	Hedef 3.4: Öğretim elemanı niteliğinin ve sayısının geliştirilmesi (akademik kadro sürekliliği ve gelişimi).	Hedef 4.4: Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi ve mezun ağının etkin kullanımı.	Hedef 5.4: Çevre dostu kampüs uygulamaları ve enerji verimliliğiyle sürdürülebilirliğin sağlanması.
Hedef 1.5: Hesap verebilirlik ve şeffaflık uygulamalarının yaygınlaştırılması.	Hedef 2.5: Uluslararası araştırma ortaklıkları ve işbirliklerinin geliştirilmesi.	Hedef 3.5: Mezun yeterliliklerinin ve istihdam edilebilirliğinin artırılması; mezun takip sisteminin güçlendirilmesi.	Hedef 4.5: Bilimsel, kültürel ve sportif faaliyetlerle toplumun gelişimine katkı sunulması (konferanslar, yayınlar, etkinlikler).	Hedef 5.5: İnsan kaynaklarının geliştirilmesi ve çalışan memnuniyetinin artırılması.

Stratejik Amaç	Hedef (Stratejik Hedef)	Uygulama Hedefi (Alt Hedef)	Performans Göstergesi (KPI)	2025 Mevcut	2030 Hedefi
Amaç 1: Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek	*Hedef 1.1: Kurumsal yönetişim modelini ve idari yapıyı iyileştirmek*	*1.1.1. Üniversite **örgüt şemasını** genişlemeye göre güncellemek (yeni fakülte/enstitü birimleri oluşturma)*	*Yeni kurulan akademik birim sayısı (fakülte/enstitü)*	*0 (2025 yılı)*	5
		*1.1.2. **Kurulların ve komitelerin** etkililiğini artırmak ve düzenli işleyişini sağlamak*	*Yıllık toplantı sayısı (Senato ve Yönetim Kurulu)[11]*	*2/yıl(her kurul)*	*4/yıl*
		*1.1.3. **Yönetmelik ve yönergeleri** periyodik gözden geçirmek ve güncellemek*	*Güncellenen/iyileştirilen yönetmelik sayısı (yıllık)*	*1*	3
		*1.1.4. **Karar alma süreçlerinde** paydaş katılımını artırmak (öğrenci, mezun, sektör temsilcisi dahil)*	*Stratejik kurul ve komisyonlardaki dış paydaş üye oranı*	*%20*	*%35*
		*1.1.5. **Kurumsal risk yönetimi** ve iç kontrol mekanizmalarını güçlendirmek*	*Gerçekleştirilen iç denetim ve risk değerlendirme sayısı (yıllık)*	*1*	2
	***Hedef 1.2:** Liderlik gelişimi ve katılımcı yönetim kültürü oluşturmak*	*1.2.1. Akademik ve idari liderler için **eğitim ve gelişim programları** düzenlemek*	*Liderlik eğitimi/seminer i sayısı (yıllık)*	*1*	*3*
		*1.2.2. **Orta düzey yöneticiler** için mentorluk ve yetkinlik geliştirme sistemi kurmak*	*Mentorluk programına katılan yönetici oranı*	*0*	*%100*
		*1.2.3. **Yönetişimde şeffaflık** sağlamak için periyodik bilgilendirme toplantıları yapmak (örn. rektör ile açık toplantılar)*	*Tüm paydaşlara açık bilgilendirme oturumu sayısı (yıllık)*	*2*	*4*
		*1.2.4. **Öğrenci ve mezunların yönetime katılımını** artırmak (öğrenci temsilcileri ve mezun danışma kurulları)*	*Öğrenci/mezun temsilcilerinin katıldığı kurul sayısı*	*2*	*4*
		*1.2.5. **Akademik birimlerin özerkliğini** ve inisiyatif almasını teşvik etmek*	*Birim bazlı kararların üst kurul tarafından onaylanma oranı (merkezi değil birim*	*%30*	*%60*

			düzeyinde alınan karar yüzdesi)		
	Hedef 1.3: *Kurumsal değişim ve dönüşüm kapasitesini artırmak*	*1.3.1.* ***Stratejik yönetim*** *süreçlerini güçlendirmek (stratejik plan izleme, ara dönem güncellemeleri)*	*Stratejik plan hedef gerçekleşme oranı (yıllık izleme sonuçlarına göre)*	*-*	*≥ %80*
		1.3.2. ***Yenilikçi projeler*** *için kurumsal destek mekanizmaları oluşturmak (iç proje fonları, ödül programları)*	*İç kaynaklı desteklenen proje sayısı (yıllık)*	*8*	*16*
		1.3.3. ***Dijital dönüşüm*** *ve süreç iyileştirme projeleri yürütmek (yönetim süreçlerinin dijitalleştirilmesi)*	*Dijitalleştirilen idari süreç oranı (toplam süreçlere kıyasla)*	*%50*	*%80*
		1.3.4. ***Değişim yönetimi eğitimleri*** *düzenlemek (personelin uyum yetkinliğini artırmak)*	*Eğitim ve atölye çalışması sayısı (değişim yönetimi konusunda-yıllık)*	*0*	*5*
		1.3.5. ***Uluslararası iyi uygulamalara uyum*** *için karşılaştırmalı analizler yapmak (benchmarking çalışmaları)*	*Gerçekleştirilen benchmarking raporu sayısı (toplam)*	*1*	*5*
	Hedef 1.4: *İç kalite güvence sistemini tüm birimlerde işletmek ve iyileştirmek*	*1.4.1.* ***Kalite Komisyonu*** *çalışmalarını düzenli yürütmek, iç tetkikleri gerçekleştirmek*	*Yıllık iç değerlendirme raporu (KİDR) hazırlama durumu (evet/hayır)*	*Evet*	*Her yıl*
		1.4.2. ***Birim öz değerlendirme*** *süreçlerini yaygınlaştırmak (her akademik/idari birimde yıllık rapor)*	*Öz değerlendirme raporu sunan birim oranı (yıllık)*	*%50*	*%100*
		1.4.3. ***Mevzuat ve süreç dokümantasyonu****nu tamamlama (yönerge, prosedür vb.)*	*Dokümante edilmiş süreçlerin oranı (tüm temel süreçlere kıyasla)*	*%70*	*%100*
		1.4.4. ***Kalite kültürü****nü artırmak için düzenli farkındalık programları yürütmek (çalıştay, eğitim)*	*Kalite kültürü eğitimine/personel katılım oranı*	*%30*	*%90*

		1.4.5. ***Kurum içi memnuniyet anketleri*** *uygulamak (öğrenci ve personel memnuniyeti ölçümü her yıl)*	*Gerçekleştirilen memnuniyet anketi sayısı (öğrenci/personel, yıllık)*	*1 (2025)*	*2 (her yıl)*
	Hedef 1.5: *Hesap verebilirlik ve şeffaflığı artırmak*	*1.5.1.* ***Stratejik plan ve faaliyet raporlarını*** *düzenli yayımlamak (kamuoyuyla paylaşmak)*	*Yayımlanan raporlar (stratejik plan, yıllık faaliyet raporu) sayısı*[1]	*1 (2025)*	*1 (yıllık)*
		1.5.2. ***Kurumsal performans göstergelerini*** *izlemek ve sonuçları paylaşmak*	*Kamuya açık paylaşılan performans göstergesi seti (yıllık güncelleme)*	*0*	*1/yıl*
		1.5.3. ***Bilgilendirme toplantıları*** *ve açık raporlama ile şeffaflığı sağlamak*	*Rektörlük düzeyinde düzenlenen açık hesap verme toplantısı sayısı (yıllık)*	*1*	*3*
		1.5.4. ***İletişim kanallarını*** *çeşitlendirip güçlendirerek paydaşların bilgiye erişimini kolaylaştırmak*	*Web/görsel basında yayınlanan kurumsal haber sayısı (yıllık)*	*20*	*50*
		1.5.5. ***YÖKAK Kurumsal Akreditasyon*** *(tam akreditasyon) hedefi için iç hazırlık ve iyileştirmeleri yapmak*	*YÖKAK Kurumsal Akreditasyon durumu*	*KIDR (2024)*	*Tam Akreditasyon (2030)*
Amaç 2 - Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Geliştirmek	*Hedef 2.1: Bilimsel yayın ve çıktı sayısını artırmak*	*2.1.1. Öğretim elemanlarının* ***yıllık yayın sayısını*** *artırmak (uluslararası indeksli dergiler)*	*Q_1, Q_2, Q_3 dergilerde, (yıllık)*	*5*	20
		2.1.2. ***Nitelikli yayın oranını*** *yükseltmek (alan indeksli dergilerdeki yayın yüzdesi)*	*Uluslararası indeksli yayın oranı (toplam yayınların içinde)*	*%60*	*%80*
		2.1.3. ***Atıf sayılarını*** *artırmak (yayınların etki değeri)*	*Toplam atıf sayısı (Q_1, Q_2, Q_3 dergilerde, yıllık)*	*100*	*300*
		2.1.4. ***Akademik teşvik*** *sistemini iyileştirerek yayın yapmayı özendirmek*	*Yayın teşviki alan öğretim üyesi oranı*	*%20*	*%50*
		Hedef 2.2: *Araştırma altyapısı ve insan kaynağını güçlendirmek*	*2.2.1. Öncelikli alanlarda* ***araştırma merkezleri ve***	*Araştırma merkezi/laboratuvar sayısı*[1]	*7*

			laboratuvarlar *kurmak*		
		2.2.2. ***Doktora dereceli akademisyen*** *işe alımını hızlandırmak (araştırmacı sayısını artırma)*	*Yıllık istihdam edilen yeni doktoralı öğretim üyesi (kişi)*	*5*	*10*
		2.2.3. ***Araştırma odaklı kadro oranını*** *yükseltmek (toplam akademik kadro içinde)*	*Doktora dereceli akademik personel oranı*	*%75*	*%90*
		2.2.4. ***Öğrencilerin araştırmaya katılımını*** *teşvik etmek*	*Öğrencilerinin Ar-Ge projelerine katılım oranı*	*%10*	*%30*
		2.2.5. ***Araştırmacı gelişimi*** *için eğitim ve mentorluk sağlamak (proje yazma, patent eğitimi vb.)*	*Düzenlenen Ar-Ge kapasite geliştirme etkinlik sayısı (yılda)*	*2*	*5*
	Hedef 2.3: *Dış araştırma fonlarını ve proje sayılarını artırmak*	*2.3.1.* ***TÜBİTAK proje*** *başvurularını ve kabullerini artırmak*	*TÜBİTAK tarafından desteklenen proje sayısı*[1]	*4*	*12*
		2.3.2. ***AB (Horizon) ve uluslararası Ar-Ge*** *fonlarına başvuruları teşvik etmek*	*Ufuk Avrupa vb. AB projesi sayısı (kabul edilen, dönemsel)*	*0*	*3*
		2.3.3. ***Proje başına düşen bütçeyi*** *yükseltmek (dış fon tutarlarında artış)*	*Yıllık dış Ar-Ge geliri (TL)*[1]	*2 Mn TL*	*6 Mn TL*
		2.3.4. ***Araştırma projelerine*** *öğrenci katılımını artırmak*	*Projelerde görev alan öğrenci sayısı (toplam, yıllık)*	*20*	*60*
		2.3.5. ***BAP ve iç fon*** *mekanizmasını etkin kullanmak (yıllık dağıtılan BAP bütçesi)*	*Dahili Ar-Ge fonu ile desteklenen proje sayısı*	*8*	*16*
	Hedef 2.4: *Üniversite-sanayi işbirliği ve girişimciliği desteklemek*	*2.4.1.* ***Sektörel ortak araştırma projeleri*** *geliştirmek (sanayi ile Ar-Ge işbirlikleri)*	*Özel sektör ile ortak yürütülen Ar-Ge projesi sayısı*	*3*	*10*
		2.4.2. ***Teknoloji transfer ofisi (TTO)*** *ve girişimcilik merkezleri kurmak/etkinleştirmek*	*Ticarileştirilen patent ve lisanslı teknoloji sayısı*	*1*	*5*
		2.4.3. ***Kuluçka ve hızlandırıcı programlar*** *ile öğrenci girişimlerini desteklemek*	*Kuluçka merkezinde desteklenen startup sayısı*	*0*	*10*

		2.4.4. **Staj ve uygulamalı eğitim** işbirliklerini artırmak	Staj imkanı sağlanan öğrenci oranı	%40	%80
		2.4.5. **Ar-Ge ekosisteminde yer almak** (Teknopark ofisi, kümeler, OSB'lerle işbirliği)	Teknopark biriminde Ar-Ge ofisi kurulması (2030'a kadar)	Hayır	Evet (aktif)
		2.4.6. **Yayın teşvik sistemini** yaygınlaştırmak	Yayın teşvik sistemini güncellemek	Hayır	Evet
	Hedef 2.5: Uluslararası araştırma işbirliklerini geliştirmek	2.5.1. **Yurt dışındaki üniversitelerle ortak projeleri** teşvik etmek ve yürütmek	Uluslararası ortak araştırma projesi sayısı	1	5
		2.5.2. **Ortak yayın** sayılarını artırmak (uluslararası araştırmacılarla birlikte)	Uluslararası ortaklı yayın oranı (toplam yayın içinde)	%10	%25
		2.5.3. **Yurt dışı araştırma network'lerine** üyelikler ve aktif katılım sağlamak	Üyesi olunan uluslararası araştırma ağı/sayı (toplam)	0	3
		2.5.4. **Yabancı araştırmacı ve akademisyenlerin** Kurumda araştırma yapmasını teşvik etmek	Kısa/uzun dönem misafir araştırmacı sayısı (5 yılda toplam)	0	10
		2.5.5. **Uluslararası sempozyum ve konferanslar** düzenleyerek bilimsel etkileşimi artırmak	Uluslararası bilimsel etkinlik (konferans, çalıştay) sayısı (5 yılda)	1	5
Amaç 3 - Eğitim - Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek	[1]Hedef 3.1: Program çeşitliliğini ve müfredat güncelliğini sağlamak	3.1.1. **Yeni programlar** açarak disiplinler arası çeşitliliğini artırmak (özellikle stratejik alanlarda)	Açılan yeni önlisans/lisans/ lisansüstü program sayısı (5 yılda)	2	10
		3.1.2. Tüm programlar için **çıktı odaklı eğitim** yaklaşımı benimsemek	Programların çıktı/müfredat güncelleme oranı (5 yılda)	%55	%80
		3.1.3. **Dış paydaş katılımıyla müfredat güncellemeleri** yapmak (sektör temsilcisi & mezun görüşleri ile)	Müfredatı güncellenen program sayısı (paydaş katılımlı)	%30	Tüm programlar
		3.1.4. Her program için **akreditasyon** hedefi koymak ve hazırlık yapmak	Ulusal/uluslar arası akredite edilen program sayısı	0	≥ 0

		*3.1.5. **Çift anadal/yandal** ve disiplinlerarası program seçeneklerini artırmak*	*ÇAP/Yandal yapan öğrenci sayısı (toplam)*	*20*	*100*
	***Hedef 3.2:** Öğretim yöntemlerini iyileştirmek ve dijital imkanları artırmak*	*3.2.2. **Dijital ve hibrit öğrenme** altyapısını geliştirmek (çevrimiçi ders, LMS entegrasyonu)*	*Çevrimiçi ders sunan program oranı*	*%20*	*%30*
		*3.2.3. **Uzaktan eğitim** olanaklarını genişletmek (video ders kayıtları, materyal erişimi)*	*Online ders materyali sayısı (toplam)*	*100*	*200*
		*3.2.4. **Ölçme-değerlendirme** süreçlerini iyileştirmek (çeşitli ve adil değerlendirme yöntemleri)*	*Programlarda güncellenen ölçme-değerlendirme yönergesi oranı*	*%20*	*%100*
		*3.2.5. **Eğitimde yapay zeka** entegrasyonunu artırmak*	*Yapay zeka entegre edilen ders oranı*	*%20*	*%100*
	***Hedef 3.3:** Öğrenci başarı, deneyim ve memnuniyetini artırmak*	*3.3.1. **Öğrenci destek hizmetlerini** iyileştirmek (danışmanlık, kariyer, psikolojik danışma)*	*Anket skoru (5 üzerinden)*	*3/5*	*4/5*
		*3.3.2. **Öğrenci katılımını** artırmak (kulüp, sosyal etkinlik, spor faaliyetleri)*	*Aktif öğrenci kulübü sayısı*	*27*	*40*
		*3.3.3. **Akademik başarı ve devamlılığı** yükseltmek (erken uyarı ve destek sistemleri)*	*Birinci sınıftan ikinci yıla devam oranı*	*%75*	*%90*
		*3.3.4. **Öğrenci değişim programlarına** katılımı artırmak (Erasmus, Mevlana)*	*Değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı (yıllık)[1]*	*5*	*40*
		*3.3.5. **Engelsiz üniversite** altyapısını güçlendirmek (erişilebilirlik koşulları)*	*Erişilebilirlik kriterlerini karşılayan mekân oranı*	*%70*	*%100*
	***Hedef 3.4:** Öğretim elemanı niteliğini ve eğitim kalitesini yükseltmek*	*3.4.1. **Öğretim üyesi sayısını** artırarak ideal **öğrenci-öğretim üyesi oranına** ulaşmak*	*Öğretim üyesi başına düşen öğrenci oranı*	*23:1*	*15:1*

		3.4.2. ***Öğretim üyelerinin niteliklerini*** *iyileştirmek (eğitim teknolojileri eğitimi)*	*Hizmet içi eğitim/seminer sayısı (yıllık, öğretim elemanlarına yönelik)*	*1*	*5*
		3.4.3. ***Akademik kadro gelişimini*** *teşvik etmek (yurt dışı araştırma, doktora sonrası imkânlar)*	*Dış araştırma deneyimi kazanan öğretim üyesi sayısı (5 yılda)*	*3*	*10*
		3.4.4. ***Öğretim elemanı bağlılığı ve memnuniyetini*** *artırmak (anketler, ödüller, teşvik)*	*Akademik personel memnuniyet skoru (5 üzerinden)*	*3/5*	*4/5*
		3.4.5. ***Öğretim teknolojileri*** *kullanımını yaygınlaştırmak (e-öğrenme araçları, akıllı sınıflar)*	*Derslerde aktif kullanılan yeni nesil eğitim teknolojisi sayısı*	*5*	*20*
	Hedef 3.5: *Mezun yeterliliklerini ve istihdamını iyileştirmek*	*3.5.1.* ***Mezun takip sistemini*** *kurmak ve etkin işletmek (mezun verilerini güncel tutma)*	*Mezun bilgi sisteminin uygulanma durumu (eğitim-öğretim yılı sonunda)*	*Hayır*	*Evet*
		3.5.2. ***Mezun memnuniyetini*** *ve bağlılığını izlemek (düzenli anket, geri bildirim)*	*Mezun memnuniyet skoru (5 üzerinden)*	*–*	*≥ 4/5*
		3.5.3. ***Mezunların istihdam oranlarını*** *artırmak (sektör işbirlikleriyle kariyer desteği)*	*Mezuniyet sonrası 1 yıl içinde istihdam edilen/iş kuran mezun oranı*	*–*	*%60*
		3.5.4. ***Mezunlar derneği*** *ve mentorluk mekanizmalarını oluşturmak*	*Mezun derneği/mentorluk programının kurulma durumu*	*Yok*	*Var (2027)*
		3.5.5. ***Mezun girişimciliğini*** *desteklemek (mezun start-up, melek yatırımcı ağı vb.)*	*Mezunlar tarafından kurulan girişim/şirket sayısı (5 yıl içinde)*	*–*	*10*
Amaç 4 - Üniversite Toplum Etkileşimini Artırmak	*Hedef 4.1: Kamu, özel sektör ve STK'larla ortak projeleri ve işbirliklerini artırmak*	*4.1.1.* ***Resmî işbirliği protokollerinin*** *sayısını artırmak (kamu kurumları, belediyeler, STK'lar)*	*İmzalanan protokol/sözleşme sayısı (toplam)*	*5*	*15*

		4.1.2. ***Yerel ve bölgesel kalkınma projelerine*** *katkı sağlamak (kamu-üniversite işbirliğiyle)*	*Üniversitenin katkı sunduğu yerel kalkınma projesi sayısı*	*1*	*5*
		4.1.3. ***Bölgesel ihtiyaç odaklı AR-GE*** *projeleri yürütmek (bölge sanayisine yönelik)*	*Bölgesel sanayiyle gerçekleştirilen Ar-Ge projesi sayısı*	*1*	*5*
		4.1.4. ***Sektör danışma kurulları*** *oluşturmak (her fakültede dış paydaş danışma kurulu)*	*Kurulan dış paydaş danışma kurulu sayısı*	*0*	*Her fakültede (≥1)*
		4.1.5. ***Teknoloji ve bilgi transferi*** *yoluyla topluma katkıyı artırmak*	*Kamuya açık teknoloji transferi etkinlik sayısı (seminer, demo günü vb.)*	*2*	*8*
	Hedef 4.2: *Sürekli eğitim ve yaşam boyu öğrenme imkânlarını genişletmek*	*4.2.1.* ***Sürekli Eğitim Merkezi (SEM)*** *eğitimlerini çeşitlendirmek ve artırmak*	*Yıllık açılan SEM eğitimi/programı sayısı*	*4*	*12*
		4.2.2. ***Toplum eğitimleri*** *(sertifika, kurs vb.) ile farklı yaş gruplarına erişmek*	*Toplum/Erişkin eğitimi katılımcı sayısı (yıllık)*	*200*	*500*
		4.2.3. ***Uzaktan ve hibrit eğitim*** *programları ile geniş kitlelere erişmek*	*Uzaktan sunulan program sayısı (SEM veya sertifika)*	*1*	*5*
		4.2.4. ***Kamu kurumları ve özel sektöre*** *yönelik hizmet içi eğitimler düzenlemek*	*Kurumsal eğitim anlaşması yapılan kurum sayısı*	*1*	*5*
		4.2.5. ***Toplumun kültürel gelişimine*** *katkı sağlayan seminer/konferanslar düzenlemek*	*Halka açık düzenlenen seminer-konferans sayısı (yıllık)*	*3*	*8*
	Hedef 4.3: *Toplumsal sorumluluk ve gönüllülük projelerini yaygınlaştırmak*	*4.3.1.* ***Topluma hizmet uygulamalarını*** *müfredata entegre etmek (öğrenci projeleri)*	*Topluma hizmet dersi/uygulaması olan program sayısı*	*-*	*6*

T.C. İSTANBUL ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ 1923

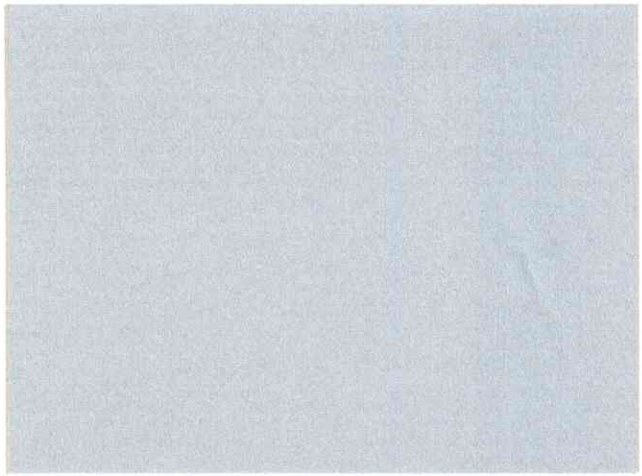
		*4.3.2. **Öğrenci topluluklarını** sosyal sorumluluk inisiyatiflerinde teşvik etmek*	*Toplumsal sorumluluk projesine katılan öğrenci sayısı (yıllık)*	*50*	*200*
		*4.3.3. **Bölge sorunlarına yönelik** sosyal araştırmalar ve çalışmalar yapmak*	*Toplum yararına gerçekleştirilen araştırma sayısı (5 yılda)*	*0*	*5*
		*4.3.4. **Sosyal girişimcilik** projelerini desteklemek (kamu ve STK işbirlikli)*	*Desteklenen sosyal girişim projesi sayısı*	*0*	*5*
		*4.3.5. **Kültürel ve sanatsal etkinliklerle** toplumsal etkileşimi artırmak*	*Herkese açık kültür-sanat etkinliği sayısı (yıllık)*	*9*	*20*
	***Hedef 4.4:** Mezunlarla ilişkileri güçlendirerek kurumsal ağa dahil etmek*	*4.4.1. **Mezun veri tabanını** oluşturmak ve iletişimi süreklileştirmek (düzenli güncelleme)*	*Veri tabanında kayıtlı mezun oranı (tüm mezunların)*	*%20 (2025)*	*%90*
		*4.4.2. **Mezun-öğrenci etkileşimini** artırmak (mezun konuşmaları, kariyer günleri)*	*Yıllık düzenlenen mezun buluşması/kariyer etkinliği sayısı*	*1*	*5*
		*4.4.3. **Mezun istihdam verilerini** izlemek ve duyurmak (işe yerleşme oranları)*	*Mezun-istihdam verisi güncelleme sıklığı*	*–*	*Yıllık*
		*4.4.4. **Mezun bağış ve katkılarını** teşvik etmek (burs, mentorluk, ekipman bağışı)*	*Yıllık mezun bağış kampanyası sayısı*	*0*	*1*
	***Hedef 4.5:** Bilimsel, kültürel ve sportif etkinliklerle topluma katkı sağlamak*	*4.5.1. **Bilimsel etkinlikler** düzenlemek (halk konferansları, paneller)*	*Halka açık bilimsel etkinlik sayısı (yıllık)[1]*	*4*	*8*
		*4.5.2. **Kültürel ve sanatsal etkinlikleri** toplumla buluşturmak (sergi, konser, festival)*	*Yıl içinde düzenlenen kültür-sanat etkinliği sayısı*	*9*	*20*
		*4.5.3. **Topluma yönelik yayınlar** çıkarmak (popüler bilim dergisi, bülten)*	*Yıllık yayımlanan popüler yayın sayısı*	*3*	*5*
		*4.5.4. **Üniversite tanıtım ve iletişim** faaliyetleriyle bölgesel bilinirliliği artırmak*	*Yerel/ulusal basında çıkan haber & röportaj sayısı (yıllık)*	*10*	*30*

		*4.5.5. **Spor tesislerini ve etkinliklerini** topluma açmak (kullanım ve düzenlenen etkinlikler)*	*Kampüs spor tesislerinden faydalanan harici kişi sayısı (yıllık)*	*200*	*500*
Amaç 5- Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kaynak Yönetimi	*[1]Hedef 5.1: Mali sürdürülebilirliği sağlamak ve kaynakları çeşitlendirmek*	*5.1.1. **Öğrenci sayısını** sürdürülebilir biçimde artırmak (bütçeye destek için)*	*Toplam öğrenci sayısı[1]*	*3.643*	*7.000*
		*5.1.2. **Burs ve indirim politikalarını** verimli uygulayarak nitelikli öğrenci çekmek*	*Burslu öğrencilerin genel kontenjana oranı*	*%78*	*%90*
		*5.1.3. **Gelir kaynaklarını çeşitlendirmek** (bağışlar, proje gelirleri, vb.)*	*Toplam bütçede öğrenci gelirleri dışındaki pay*	*%5*	*%15*
		*5.1.4. **Bütçe planlama ve mali disiplini** güçlendirmek (gerçekleşme takibi)*	*Yıllık bütçe gerçekleşme oranı*	*%90*	*%95*
		*5.1.5. **Finansal risk yönetimi** mekanizmaları oluşturmak (döviz ve enflasyon risklerine karşı)*	*Stratejik finansal risk değerlendirme sayısı (yıllık)*	*0*	*1*
	***Hedef 5.2:** Fiziksel altyapıyı ve tesisleri geliştirmek*	*5.2.1. **Kampüs alanını genişletmek** ve yeni eğitim binaları inşa etmek*	*Toplam kapalı kullanım alanı (m^2)[1]*	*35.184*	*50.000*
		*5.2.2. **Derslik, laboratuvar ve atölye** sayılarını artırmak ve iyileştirmek*	*Laboratuvar sayısı (toplam)*	*13*	*15*
		*5.2.3. **Kütüphane ve çalışma alanlarını** genişletmek (oturma kapasitesini artırmak)*	*Kütüphane çalışma salonu koltuk kapasitesi*	*180*	*240*
		*5.2.4. **Sosyal, kültürel ve spor tesislerini** iyileştirip artırmak (yeni yurt, yemekhane vb.)*	*Yapılan yeni sosyal tesis sayısı (yıllık)*	*1*	*3*
		*5.2.5. **Teknopark Ar-Ge binasını** faaliyete geçirmek*	*Teknopark Ar-Ge ofisi açılış durumu*	*Planlama*	*Açılış tamam.*

			(2028'e kadar)[1]		
	Hedef 5.3: *Kurumda dijital dönüşümü hızlandırmak*	*5.3.1.* ***Yönetim bilgi sistemlerini*** *entegre ve verimli hale getirmek*	*Tümleşik bilişim sistemi kullanım sayısı (modül sayısına göre)*	*8*	*15*
		5.3.2. ***Öğrenci/akademik e-hizmetleri*** *artırmak (çevrim içi işlemler)*	*Dijital sunulan öğrenci işlerinin sayısı (yıllık)*	*5*	*3 (yıllık)*
		5.3.3. ***Siber güvenlik ve veri yedekleme*** *altyapısını güçlendirmek*	*Yılda gerçekleşen siber güvenlik olayı sayısı*	*2*	*0*
		5.3.4. ***Dijital öğrenme platformlarının*** *etkin kullanılmasını sağlamak (e-kampus ortamı)*	*LMS aktif kullanım oranı (öğrenci ve hoca)*	*%80*	*%100*
		5.3.5. ***Veri temelli karar destek*** *sistemlerini geliştirmek (iş zekâsı uygulamaları)*	*Karar destek sistemleri proje sayısı*	*0*	*3*
	Hedef 5.4: *Çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğ i sağlamak*	*5.4.1.* ***Yeşil kampüs*** *uygulamalarını hayata geçirmek (enerji verimliliği, geri dönüşüm)*	*Kişi başı enerji tüketiminde azalma (kWh öğrenci başına/yıl)*	*100*	*80*
		5.4.2. ***Karbon ayak izini azaltmak*** *(yenilenebilir enerji kullanımı)*	*Yenilenebilir enerjinin payı (kampüs enerji tüketiminde)*	*-*	*%30*
		5.4.3. ***Atık yönetimi*** *ve geri dönüşüm oranlarını iyileştirmek (sıfır atık)*	*Geri dönüştürülen atık oranı (toplam atık içinde)*	*%20*	*%60*
		5.4.4. ***Erişilebilir ve engelli dostu kampüs*** *uygulamalarını artırmak*	*Erişilebilirlik standartlarını karşılayan bina oranı*	*%95*	*%100*
		5.4.5. ***Toplumsal cinsiyet eşitliği*** *politikalarını dikkate almak*	*Kadın personel oranı (akademik idari)*[1]	*%40*	*%50*
	Hedef 5.5: *İnsan kaynaklarını geliştirmek ve çalışan memnuniyetini artırmak*	*5.5.1.* ***Akademik personel sayısını*** *kurum hedefleri doğrultusunda artırmak*	*Toplam tam zamanlı akademik personel sayısı*[1]	*130*	*180*
		5.5.2. ***Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını*** *düşürmek*	*Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı*	*23:1*	*1-1*

		5.5.3. ***Personel gelişim programlarını*** *düzenli uygulamak (hizmet içi eğitim)*	*Yıllık kişi-başı eğitim saati (akademik/personel ortalaması)*	*5 saat*	*40 saat*
		5.5.4. ***Çalışan memnuniyetini*** *ve kuruma bağlılığını artırmak (anketler, teşvikler)*	*Akademik ve idari personel memnuniyet skoru (5üzerinden)*	*3/5*	*4/5*
		5.5.5. ***İş sağlığı ve güvenliği*** *önlemlerini güçlendirerek güvenli çalışma ortamı sağlamak*	*İSG denetimlerinde tespit edilen uygunsuzluk sayısı (yıllık)*	*1*	*0*

ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ



ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ

