ANKARA BİLİM ÜNİVERSİTESİ

2021-2025 Stratejik Planı

(TASLAK)

Ankara – 2021

Ankara Bilim Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı

Ankara – …

HAYAL ET,

TASARLA,

GELİŞTİR.

DÜNYAYI DEĞİŞTİR!

SUNUŞ

Bu stratejik planın detaylarda ifade edeceği hususların genel manasıyla hülasası, aynı zamanda Ankara Bilim Üniversitesi'nin kuruluş felsefesini de oluşturmakta olan;

Anadolucu bir yaklaşımdan, bu topraklardan, düşünceden sanata, yönetimden bilgiye tezahür eden tüm değerler manzumesinin temellük ettiği mekan(lar) üzerinde tefekkür etmektir.

Prof. Dr. Yavuz DEMİR
Rektör

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ 2

GİRİŞ 3

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 5

1. **Planın sahiplenilmesi** 5
2. **Planlama sürecinin organizasyonu** 5
3. **Hazırlık programının oluşturulması** 5

DURUM ANALİZİ 7

1. **Kurumsal Tarihçe** 7
2. **Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi** 8
3. **Faaliyet Alanları** 8
4. **Paydaş Analizi** 10
5. **Kuruluş İçi Analiz ve Çevre Analizi** 10
   a. **Üniversitenin Yapısı ve Fiziksel Konumu** 11
   b. **Çevre Analizi** 12
   c. 13
6. **GZFT Analizi** 14

GELECEĞE BAKIŞ 16

1. **Misyon** 16
2. **Vizyon** 16
3. **Temel Değerler** 16

Farklılaşma Stratejisi 18

Strateji Geliştirme 19

İzleme Ve Değerlendirme 21

Ankara Bilim Üniversitesi 2021-2025 Stratejisi (Özet) 22

ÖNSÖZ

Ankara Bilim Üniversitesi Türkiye Verimlilik Vakfı tarafından kurulmuştur.

Ankara Bilim Üniversitesi odağına proje, nitelikli eğitim ve araştırma faaliyetleri ile üretimi alan ve kuruluş temeline üç sac ayağı olarak bilimi, sanat/tasarımı ve teknolojiyi yerleştiren bir akademik ortam olmayı hedeflemektedir.

Bu temel düşünce dikkate alınarak Ankara Bilim Üniversitesi güçlü bir başlangıç yapmayı ve gelecek dönemde Türkiye'de, bölgemizde ve dünyada sayılı üniversiteler arasında olmayı hedeflemektedir. Bu amaçla üniversitemizin vizyonu, misyonu, temel değerleri, amaçları ve hedeflerinin belirlenmiş aynı zamanda mevcut durum incelemesi ve 2021-2025 dönemi için stratejik planı geliştirilmiştir.

Üniversitemiz vizyon ve misyonunu temel alarak bilim, sanat/tasarım ve teknolojiyi çeşitli alanlarında verimli, sürdürülebilir ve çok disiplinli bakış açısıyla araştıran, tasarlayan, yeni teknolojiler geliştiren, geliştirdiği yeni teknolojileri uygulamaya aktaran, nitelikli araştırmacılar yetiştiren, her düzeyde nitelikli eğitim veren bir araştırma, öğrenme ve uygulama merkezi olma yolunda önemli bir başlangıç yapacaktır.

Bu Stratejik Plan Ankara Bilim Üniversitesi geleceğe taşımada çok önemli bir işlev görecek olan 2021-2025 dönemi stratejilerini ve politikalarını belirlemektedir.

GİRİŞ

Kurumların açıkça belirlenmiş hedeflerinin olması, mevcut durumlarını ortaya koyarak gelecekte olmak istedikleri yerleri belirleyerek onları başarıya götürecek bir planlama yapmaları önem arz etmektedir. Stratejik plan bir kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemleri içermektedir.

Bu stratejik plan, eğitim-öğretim hayatına yeni başlayan Ankara Bilim Üniversitesi'nin bilim, sanat/tasarım ve teknoloji alanındaki ihtiyaçlarının belirlenmesinin ardından bu alanlarda bir araştırma ve öğrenme merkezi olması yolunda sağlam bir başlangıç yapması ve yakın gelecekte dünyanın önemli üniversiteleri içine girmesi için vizyon, misyon, temel değerler ve amaçlarını ortaya koymaktadır. Plan, üniversitemizin araştırma, bilime katkı sağlama, öğrenme, öğretme, uygulama ve yeni nesiller yetiştirme konularındaki hedeflerini elde etmek için ışık tutması amacıyla geliştirilmiştir. Bu çerçevede ana ve alt hedeflerimiz ortaya konulmuş, bu hedefleri gerçekleştirmek için gerekli faaliyetler belirlenmiştir.

Bu kapsamda Stratejik Plan, tarihçe, kurumsal değerlendirme, GZFT (Güçlü ve Zayıf yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi gibi konuları kapsamakta, Ankara Bilim Üniversitesi'nin misyonunun belirlenip, buna uygun stratejik yol haritasının hazırlanması ve akademik-idari sistemini kurarak uygulamaya başlaması açısından bir ilk teşkil etmektedir.

Ankara Bilim Üniversitesi dünya standartlarında nitelikli araştırma ve öğretim kadrosunun yanı sıra en iyi öğrencileri çeken ve yarının nitelikli araştırmacılarını, bilim insanlarını ve liderlerini eğiten, bilim, sanat/tasarım ve teknolojinin gelişmesine katkı sağlayacak çalışmalar yapan, lisansüstü programları ile nitelikli araştırmacı ve bilim insanları yetiştiren dünyaca tanınan bir akademik ortam oluşturmayı hedeflemektedir.

Üniversitemizin stratejisi; bilimsel, sanat/tasarım odaklı ve teknolojik yeniliklere yönelik çalışmayı, nitelikli insan gücünü toplumumuza kazandırmayı, bu çerçevede bir yandan teknolojik gelişmelerin ve sanatsal gündemin ülkemize getirilmesi, diğer yandan yeni teknolojilerin geliştirilmesini ve sanatsal faaliyetlerin, tasarımların ve üretimlerin gerçekleşmesini içermektedir.

Ankara Bilim Üniversitesi'nin güçlü bir başlangıç yapması için geliştirilen stratejik planının tüm taraflara faydalı olmasını dileriz.

Prof. Dr. Cem Harun MEYDAN
Hazırlama Komitesi Başkanı

"Hayal Edebildiğiniz Her Şey Gerçektir."

Pablo Picasso

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik planın hazırlanması maksadıyla Kurucu Rektörlük tarafından üniversitenin paydaşları ve kuruluşunda yer alan ilgili kişilerin bir araya gelmesi sağlanmış, bu sayede planın sahiplenilmesi hedeflenmiştir. Üniversitenin gelecek tasarımı olan stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına bağlı olmaktadır. Bu kapsamda hazırlık süreci; planın sahiplenilmesi, planlama sürecinin organizasyonu ve hazırlık programının oluşturulması olmak üzere üç temel aşamadan oluşmaktadır. Bu aşamalar sonucunda, üniversite içerisinde stratejik plan oluşturma yöntem ve süreci katılımcı bir anlayışla devam etmiş, plana ilişkin kritik öneme sahip her türlü karar oluşturulan stratejik planlama kurulunca tartışılmış ve bu sayede planın sahiplenilmesi hedeflenmiş, ayrıca stratejik planlama takvimi ortaya çıkarılmıştır.

4. Planın sahiplenilmesi

Stratejik planın hazırlanması için paydaşlar ve üniversite kuruluşunda görevli ilgili kişilerden oluşan bir komite oluşturulmuş, bu komitenin oluşturduğu stratejik planın üniversitenin tüm birimleri tarafından sahiplenilmesi için üniversitenin tüm akademik ve idari kurullarınca tartışılması ve plana son şeklinin verilerek üniversite senatosunca onaylanması hedeflenmiştir.

5. Planlama sürecinin organizasyonu

Stratejik planlama katılımcı bir planlama yaklaşımını içermektedir. Bu nedenle üniversitemiz içerisinde Rektörden başlayarak farklı düzeylerdeki kişiler planlama organizasyonu içinde yer almaktadır. Bu kapsamda üniversitemizin stratejik planlama sürecine katılan temel aktörler belirlenmiştir. Stratejik planlama sürecinde, Ankara Bilim Üniversitesi Strateji Planlama Kurulu kararları doğrultusunda temel yönlendirmeyi yapan Rektör, Rektörlükçe belirlenen koordinatör birim ile ilgili paydaş ve birimlerden görevlendirilen kişiler yer almaktadır.

6. Hazırlık programının oluşturulması

Stratejik plan oluşturma sürecine, kurulan Stratejik Planlama Ekibinin oluşturduğu, Stratejik Planlama Çalışma Takvimi (Tablo 1) doğrultusunda başlatılmıştır. Stratejik planlama eğitimi, durum analizi, amaç, hedef ve stratejilerin belirlenmesi çalışmaları kapsamında ekip çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Planlama Çalışma Takvimi

Tablo 1.

Stratejik Plan Çalışmaları	Stratejik Plan Alt Aşamaları
Hazırlık Dönemi Çalışmaları Ve Hazırlık Programı	-Strateji Geliştirme ve Planlama Ekibinin Oluşturulması -Hazırlık Programının Hazırlanması -Eğitim İhtiyacının Belirlenmesi
Durum Analizi Süreci	-Kurumsal Tarihçe -Mevzuat Analizi -Üst Politika Belgeleri Analizi -Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi -Paydaş Analizi -Kuruluş İçi Analiz -PESTLE Analizi -GZFT Analizi -Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi
Geleceğe Bakış	-Misyonun Belirlenmesi -Vizyon Bildirimi -Temel Değerler
Strateji Geliştirme Süreci	-Stratejik Amaçlar Belirlenmesi -Stratejik Hedefler Belirlenmesi -Performans Göstergeleri Belirlenmesi -Faaliyet ve Projeler -Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri -Maliyetlendirme
İzleme ve Değerlendirme	-Stratejik Plan İzleme Raporları -Stratejik Plan Değerlendirme Raporları -Faaliyet Raporları

DURUM ANALİZİ

Durum analizi stratejik planlama sürecinin ilk adımıdır ve bu adımda üniversitemizin "nerede" olduğu sorusunun cevabı aranmıştır. Bu doğrultuda, mevzuat analizi gerçekleştirilmiş, üniversitenin faaliyet alanları incelenmiş, kurum içi ve dışı paydaşların görüş ve beklentileri ile kurum içi kaynakları ve çevre analizi gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen analiz çalışmaları ışığında, üniversite için içi ve dış çevre (SWOT- GZFT) analizi yapılmıştır. Bu çerçevede üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanıması ve geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejilerin geliştirilebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olunduğu, hangi yönlerinin eksik olduğu, üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilmiştir.

7. KURUMSAL TARİHÇE

17 Nisan 2020 tarih ve 31102 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak fiili kuruluşunu tamamlayan Ankara Bilim Üniversitesi, 21 Nisan 2016 tarihinde kurulan; amacı " sürdürülebilir kalkınmayı" bireysel ve kurumsal düzeyde yaygınlaştıracak bilinç ve kültürü geliştirmek; bu mânâda, ülkemiz ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek; çevre, ekonomik hedefler ve insan niteliği itibariyle yüksek verimlilik standart ve uygulamaları belirlemekle mükellef bir sivil toplum örgütü olan Türkiye Verimlilik Vakfı tarafından; bu temel strateji ve hedefler doğrultusunda kurulmuş bir vakıf üniversitedir.

8. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile bağlantılı kanunlar ve yönetmelikler

Vakıf Yüksek Öğretim Kurumları Yönetmeliği

Yükseköğretim Personel Kanunu (2914 sayılı Kanun)

Yükseköğretim Kurumlarında İkili Öğretim Yapılması, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun Bazı Maddelerinin Değiştirilmesi ve Bu Kanuna Bir Ek Madde Eklenmesi Hakkında Kanun (3843 sayılı Kanun)

9. FAALİYET ALANLARI

Ankara Bilim Üniversitesi akademik ve araştırma mükemmeliyeti bakımından bir merkez olmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir.

Belirlenen ürün ve hizmetler eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, diğer hizmetler ve kamu-üniversite-sanayi işbirlikleri olmak üzere belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır.

Eğitim-öğretim faaliyet alanında öğrencilere verilen eğitim ve öğretim olanakları; araştırma alanında, bilimsel yayınlar, toplantılar, tezler ve projeler ile bilimsel araştırma faaliyetleri; diğer hizmetler alanında danışmanlık, sürekli eğitim hizmetleri ve topluma yönelik bilgi ve eğitim hizmetleri ile hizmet faaliyetleri; kamu-üniversite-sanayi işbirlikleri alanında bilim ve teknoloji alanındaki ihtiyaçları doğrultusunda özel sektör ile ortaklık faaliyetleri üniversitenin toplumsal gelişime katkıda bulunmak adına sağladığı ürün ve hizmetleri oluşturmaktadır.

Tablo 2. Faaliyet Alanı – Ürün / Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün / Hizmetler
A-Araştırma	1- Bilimsel Araştırma Projeleri 2- TÜBİTAK Projeleri 3- Kalkınma Ajansı Projeleri 4- AB Projeleri 5- Kontratlı Ar-Ge Projeleri 6- Bilimsel Yayınlar 7- Bilimsel Toplantılar 8- Laboratuvar ve Atölye Hizmetleri 9- Lisansüstü Öğrencilerin Araştırmalarına Yönelik Danışmanlık Hizmeti 10- Bilimsel Proje Hazırlama Destek Hizmetleri 11- Patent/Faydalı Model/Islah Tescil, Yazım ve Yönetim Hizmetleri
B- Eğitim	1- Önlisans/Lisans/Lisansüstü Eğitim Programları 2- Yabancı Dil Hazırlık Programı 3- Uzmanlık ve Yan Dal Uzmanlık Programları 4- Uzaktan Eğitim Programları 5- Uluslararası Öğrenci/Öğretim Elemanı Değişim Programları
C-Hizmetler	1- Sertifikalı Eğitimler 2- Sosyal Sorumluluk Projeleri 3- Danışmanlık ve Bilirkişilik 4- Ulusal ve Uluslararası Bilimsel, Sosyal, Kültürel Etkinlikler
D-Girişimcilik	1- İşbirliği ile Yürütülen Projeler 2- Patent/Faydalı Model/Marka Tescili

10. PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş analizi ile üniversite iç ve dış paydaşlarının görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi ve katılımcılığın üst düzeye çıkarılması amaçlanmaktadır. Paydaşların üniversite hakkındaki görüşlerinin alınmasıyla üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, faaliyetlerini etkin bir şekilde

gerçekleştirmesine engel oluşturabilecek unsurların saptanması sağlanmaktadır. Bu doğrultuda öncelikli olarak, paydaşlar üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlar olarak belirlenerek, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır.

İç paydaşlar: Üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite içerisindeki kişi ve gruplardır. Bu kapsamda akademik personel, idari personel, öğrenciler, akademik birimler ve idari birimler iç paydaşlar olarak tespit edilmiştir.

Dış paydaşlar: Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Bu kapsamda, Türkiye Verimlilik Vakfı, Devlet kurumları, YÖK, ÜAK, Ulusal ve Uluslararası Akademik, toplumsal çalışmalara destek olan kurum ve kuruluşlar, TÜBİTAK, ASELSAN, HAVELSAN, Yerel yönetimler, Belediyeler, Dernekler, Medya kuruluşları, ilgili alanlarda çalışan sektörel kurum ve kuruluşlar, Araştırma kurumları, Enstitüler, Uluslararası kurum ve kuruluşlar (BM, AB, UNESCO, gibi), Uluslararası ve ulusal araştırmacılar, Sivil toplum kuruluşları ve Akademik alanımızla ilgilenen diğer kişilerdir.

11. KURULUŞ İÇİ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ

Kuruluş içi analiz ve çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin rekabet gücü ve üniversitenin konumunu etkileyebilecek dış faktörler değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, üniversitenin geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu ya da hangi yönlerinin eksik olduğu, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmelerin incelenmesi önem arz etmektedir. Analizin, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak, stratejik planın sonraki aşamalarında daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlaması hedeflenmiştir.

Üniversitenin Yapısı ve Fiziksel Konumu

Ankara Bilim Üniversitesi'nin, bilimsel araştırma ve nitelikli insan gücünü yetiştirme amacıyla, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapan ve fakülte, enstitü, bölüm, kurulabilecek diğer birimler ile idari birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede üniversitede fiilen açılma durumu üniversite yönetimi tarafından verilecek karara göre ve daha sonra eklenebilecek bölümler gerçekleştirilmek üzere aşağıda sıralanan akademik birimler bulunmaktadır.

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi:

- Mütercim-Tercümanlık
- Psikoloji
- Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
- İşletme Bölümü

Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi:

- Bilgisayar Mühendisliği
- Elektrik Elektronik Mühendisliği
- Yazılım Mühendisliği
- Endüstri Mühendisliği Bölümü

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi:

- Film Tasarımı ve Yönetimi
- Yeni Medya ve İletişim
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü
- Endüstriyel Tasarım

Hukuk Fakültesi

- Hukuk Bölümü yer almaktadır

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Üniversitemiz ilk etapta 10500 m2 ‘lik alana sahip olan yerleşkede kurulmuştur, önümüzdeki yıllar içerisinde Bilkent bölgesinde inşa edilecek olan ve özellikle çevresel verimliliğe odaklanan bir tasarım anlayışını yansıtan yeni yerleşkesine taşınarak olanaklarını geliştirmesi planlanmaktadır.

Mevcut yerleşkede son teknoloji ile donatılmış amfiler, derslikler ve 1 adet konferans salonu mevcuttur. Gerektiğinde çevrim içi gerektiğinde yüz yüze çalıştay, seminer, konferans ve her kapsamda dersin yapılmasına uygun imkanlar bulunmaktadır.

Çevre Analizi

Ankara Bilim Üniversitesi, çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin kontrolü dışındaki koşullar ve eğilimler incelenerek, üniversite için kritik olan fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Analiz kapsamında, politik, ekonomik, sosyal ve kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel etkenler değerlendirilmiştir. Bu çerçevede *politik olarak*, başta öncelikli alanlar olmak üzere katma değeri yüksek, yerli teknolojilerin geliştirilmesi, Ar-Ge İnovasyon odaklı kalkınma politika ve stratejiler ile Yükseköğretime erişimin artırılmasına yönelik politikalar ön plana çıktığı, *ekonomik olarak* Uluslararası ekonomik sistemde yaşanılan durgunluk, tasarruf tedbirlerine yönelik politikaların ön plana çıktığı; sosyal ve kültürel alanda, Artan genç nüfus ve göç hareketleri ile Uluslararası iş gücü hareketliliği – beyin göçünün ön plana çıktığı; *teknolojik alanda*, Yükseköğretim eğitim ve araştırma alanı için geliştirilen teknolojilerdeki hızlı değişim ile İletişim ve erişim araçlarında yaşanılan teknolojik gelişimin

ön plana çıktığı; çevresel alanda, Çevre duyarlılığının artması, çevre alanında yaptırım gücü yüksek yasal düzenlemelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Sektörel Analiz Bağlamında Yükseköğretim

Türkiye'de yükseköğretim sektörü incelendiğinde üniversite sayılarının geçmişten bu güne arttığı gözlemlenmektedir. Sektöre yönelik genel strateji ve politikalar Yükseköğretim Kurumu tarafından belirlenmektedir. Bu durum üniversitelerin bir taraftan standart uygulamalar yapmasını sağlarken diğer yandan belirli alanlara odaklanmış tematik üniversitelerin kurulması açısından faydalı olmaktadır. Ayrıca yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşması teşvik edilmekte ve hem uluslararası öğrencilerin hem de öğretim elemanlarının Türkiye'ye gelmesi sağlanmaya çalışılmaktadır.

Bununla birlikte YÖK tarafından araştırma üniversitesi nitelikleri ortaya konarak üniversitelerin bu niteliklere sahip olması teşvik edilmektedir. Bu bağlamda özellikle doktora eğitimlerine özel önem verilmektedir.

12. GZFT ANALİZİ

Durum analizi kapsamında; iç ve dış etkenler dikkate alınarak, Üniversitemizin var olan güçlü yönleri ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanması, tehditlerin ve zayıf yanların etkisini en aza indirmesi için geliştirilecek stratejilerin belirlenmesi amacıyla; tüm birimlerden elde edilen güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler dikkate alınarak GZFT analizi oluşturulmuştur.

İç Çevre	
Güçlü Yönler	**Zayıf Yönler**
Üniversite kampüsünün bulunduğu konum	Yeni bir üniversite olması
Güçlü bir vakfın desteğiyle kurulmuş olması	Üniversite tanınırlığının zaman alacak olması
Üniversitenin nitelikli öğretim elemanları ve öğrencilere hitap etmesi	Uluslararası akreditasyonların yapının tamamlanmasının ardından alınabilecek olması
Büyüme potansiyeli olması	Yeni üniversite olmasından kaynaklı olarak rekabet gücünün zayıf olması
Dış paydaşlarla yakın ve güçlü ikili ilişki kurabilecek olması	
Üniversitenin araştırma, geliştirme, tasarım, inovasyon ve proje odaklı olması	

Dış Çevre	
Fırsatlar	**Tehditler**
Üniversitenin araştırma, geliştirme, tasarım, inovasyon ve proje geliştirme konusundaki vizyonerliği	Akademik alanda küresel rekabet baskısı
Ankara'nın ve üniversitenin uluslararası araştırmacıların çekimi ve tersine beyin göçü için sağlayabileceği olanaklar	Ankara'da üniversite sayısının fazla olması
Bölge ekosisteminin uluslararasılaşma ve araştırma alanı için yarattığı ortamı	Son dönemde yaşanan küresel ekonomik problemler
Bilim ve teknolojinin ilgili alanlarında verilecek araştırma destekleri	
Bilimsel faaliyetlere verilen ulusal ve uluslararası desteğin giderek artıyor olması	
Dünyada disiplinlerarası çalışmalara verilen önemin artması	

GELECEĞE BAKIŞ

Durum analizi çalışmaları ışığında, Ankara Bilim Üniversitesinin misyonu, vizyonu ve temel değerleri değerlendirilmiştir. Üniversitenin varoluş nedenini öz bir biçimde ifade eden misyon; ulaşılması arzu edilen geleceğin kavramsal ve gerçekçi ifadesi olan vizyon; kuruluşun faaliyetlerine yön veren ilkeler ise temel değerler olarak tanımlanarak, yapılan çalışmalar doğrultusunda misyon, vizyon ve temel değerler ifadeleri yapılandırılmıştır.

1. MİSYON

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Misyonu

"Temeline geleneklerimize saygı ve süreklilik anlayışıyla yenilik ve yaratıcığı alarak,

Bilimsel, teknolojik, beşeri, sanat ve tasarım alanlarında araştırma, eğitim ve toplumsal katkıda, diğer üniversiteler, araştırma merkez ve

birimleri, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yapmayı,

Mesleki ve kişisel alanda sürekli yenilenen, farklı disiplinleri birleştirerek yaratıcı çözümler üretebilen, eleştirel düşünebilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, farklılıklara saygı gösteren bireyler yetiştirmeyi,

Var olan akademik çalışma alanlarında uluslararası/ulusal yeni normlar ile yeni araştırma alan tanımları geliştirmeyi ve pekiştirmeyi ve bu alanlarda araştırma merkezleri kurarak ve projeler üreterek uluslararası akademik ortamda yer edinmeyi,

İnsan araştırmaları, Sosyal bilimler, tasarım, sanat ve teknolojiyi birleştiren, bilimsel odaklı ve etik değerleri gözeten, odaklı, disiplinler arası ve disiplinler üstü çalışmalar yapmayı, esnek sorun çözüm kapasitesi ile hareket etmeyi,

Görünür akademik çalışmalar ve etkinlikler dâhil tüm faaliyetleriyle bilimsel bilgi birikimine katkıda bulunmayı ve sosyal sorumluluk bilinci ile topluma hizmet etmeyi,

Bilim, sanat, tasarım, teknoloji ve insan çalışmalarında akademik içerikle birlikte farklı düzeyler için eğitim içeriği üretimi de yayınlanmasına hizmet etmeyi,

Kendi iç dinamiğinde akademik tartışma ve üretim ortamını verilmi, üretken ve sürekli kılmayı sağlayacak araçlar geliştirmeyi,

Çevremizdeki dünyayı derin, hayal gücü kuvvetli ve pratik bir şekilde öğrenmede insanlığa yardımcı olacak şifreler bütününü kurmayı ve anlamayı görev edinmiştir."

2. VİZYON

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Vizyonu

"Araştırma ve eğitimin temeline insanı, bilimi, teknolojiyi, sanat ve tasarımı alarak; bilgi birikiminin sürekliliğini, verimliliğini, hürriyeti, duyarlılığı, paylaşımcılığı, çoğulculuğu, değişimi, üretimi ve çok disiplinliliği esas alır; bu doğrultuda sosyal ve çevresel sorumlulukları, uluslararası stratejilerin yayılmasını, yaygınlaşmasını, genişlemesini, girişimciliği, dijital teknolojilerin tam kullanımını, özel sektörle işbirliğini, farkındalık, farklılık ve değerler manzumesi çerçevesinde gerçekleştirebilen ilham verici alternatifler üretmeye odaklı, eğitim ve öğretimde dünya çapında geçerliği olan mükemmeliyeti sevecen ve memnuniyet verici ortamında yakalayan bir üniversite olmayı hedefler.

Farklı nesillere ulaşabilen, onların günlük yaşamdaki gelişimlerini, bulundukları coğrafya ve zaman bağlamında yapılan çalışmalarla dikkate alarak, yüzyılımızda insan yaşamının iyileştirilmesi için küresel standartları kabul ederken, geleneksel kültürlerimizin ve toplumlarımızın değerlerine bağlı kalıp, hayata şefkatli ve estetik değerlerde bütünleştirici bir tutum sergilemeyi hedefler. "

3. TEMEL DEĞERLER

Zarafet:

Yüksek insani niteliklerin ve değerlerin merkezidir Üniversite; bu açıdan yaklaşıldığında genç nesillerin üslup itibariyle sözden davranışa donanımsal hale getirilmesi öncelikli olmalıdır.

Feraset:

Kavrayış, öngörü, derinlik ve vizyon başlıkları altına toplanabilir bu kavram. Öğrenilen bilgilerin yeni kavramsallıklara ve sonuçlara ulaşması noktasında sağlanılan üstünlük.

Hürriyet:

İnsanın varlık sebebi, arayışlarının en kıymetlisi, fikri, irfanı ve vicdanı 'hür' olabilmek. Öğrencinin akademik hayatı süresince olma ve oluşturmada kendisine tanınan yetkinlikler ve haklar manzumesidir, hürriyet…

Özgüven:

İnsan kendisinden başlayan bir enerji yumağıdır; Nasreddin Hoca'nın latifesiyle söylenecek olursa, ayağını bastığı yeri arzın merkezi olduğunu iddialı biçimde söyleyebilecek kadar.

Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce:

Yerleşik dizgelerin dışına çıkarak yeni bir kodlama ve müdahale yapabilme yetisi; pozisyonel kavrayış ve irdelemelerin yerini potansiyel kurgu ve izahlarla değiştirebilmek.

Avandgardizm:

Toprağı öpmenin yüzlerce yolu var der, Mevlana, yarın yeni şeyler söylemek adına; bilim ve kalkınma adımlanmamış yollarda gerçekleşir…

Cesaret:

Sahiplenmek ve korumak adına kuvvetlendirilmiş bir insani nitelik..

Disiplinlerarasılık:

Bilimin evrenselliği doğrultusunda, kuvvetlendirilmiş ve genişletilmiş bir okuma ve değerlendirme yetisi. Geçişkenlikler, yeni birleştirmeler, aktarımlar…

Bilginin Ötesi:

Buğday değil, nefes veren bir akademi. Tükenirin değil, tükenmezin peşinde koşmak.

Özgünlük:

Biricik olmak ve fark edicilik.

İdealizm ve Ütopya:

Her şey hayalle başlar. Hayal gerçeği aşar. Kendi hikayesini kurabilen üniversiteliler.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi ile üniversitemizin yükseköğretim sektöründeki konumu, geliştirmek istediğimiz yetkinliklerinin belirlenmesi hedeflenmiştir. Üniversitemizin tercih ettiği konum, başarı bölgesi değer sunumu ve temel yetkinliklerinin, misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi göreceği değerlendirilmiştir.

Bu bağlamda üniversitemiz eğitim (uygulama alanını geliştirme), araştırma (yeni bilgi üretimi) ve girişim (üretilen bilgiyi ekonomik değere dönüştürme) üniversitesi olma özelliklerini taşımaktadır.

Üniversitemiz, bilim, sanat/tasarım ve teknoloji odaklı bir üniversite olma konumunu koruyarak bir yandan nitelikli eğitim vermeyi ve nitelikli bilim insanları yetiştirmeyi diğer yandan üniversite sanayi iş birliğini sağlamayı hedeflemektedir. Aynı zamanda Üniversitemiz, akademik alanın genel normlarını, değerleri ile eğitim bileşenini ayrıntılı olarak geliştirmeyi ve her disiplin için Türk Yüksek Öğretim Alanı normlarına göre operasyonel öneriler sunabilmek için temel öğrenme stratejileri olarak "katılımcı diyalog" ve "alternatif yorum"a önem vermektedir. Üniversitemizin eğitim kimliği ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel bağlamlar aracılığıyla tanımlanmaktadır. Bunun için alternatif öğretim tarzları üzerinde çalışmak, bir alternatifin araştırma odak alanları ve konuları etrafında eğitim geliştirmek, bununla birlikte ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel eğitim ağlarının bir parçası olmak hedeflenmektedir.

Bu çerçevede üniversitemiz *başarı bölgesini* ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel bağlamda yeni bilgi üretimi odaklı araştırmalar yapmak ve her düzeyde nitelikli eğitim vermek olarak belirlenmiştir. Yapılacak araştırmaların Türkiye'nin bilim, sanat/tasarım ve teknoloji politikaları ve kalkınma hedeflerine hizmet ederek tüm insanlığın ilerlemesine katkı sağlayacağı, yetişecek nitelikli insan gücünün ülkemizin gelişimine doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Bu noktadan hareketle, üniversitemizin *sunacağı değerlerin* yenilik getirecek araştırmaların artırılması, iş birlikleri, yayın, patent, inovasyon, sanat/tasarım faaliyetlerinin ve proje araştırma desteklerinin artırılması olarak belirlenmiştir.

Üniversitemizin amacının bilim, sanat/tasarım ve teknolojinin alanlarında geliştirme sağlamak ve bilim insanı yetiştiren bir araştırma üniversitesi olmak olduğundan hareketle ve *temel yetkinlik tercihimiz*; yenilikçi çalışmalarda ve eğitimde yetkinleşme olarak tespit edilmiştir.

STRATEJİ GELİŞTİRME

Ankara Bilim Üniversitesinin misyon, vizyon ve temel değerleri, durum analizi ile birlikte dikkate alınarak, araştırma, eğitim, kurumsal gelişim ve toplumsal katkı olmak üzere dört temel stratejik amaç alanı belirlemiştir.

2021–2025 Stratejik Planı stratejik amaç ve hedefleri belirlenirken, yasal mevzuat, üniversitenin temel amaçları, üniversiteden beklentiler ve beş yıllık dönemin sonunda üniversite tarafından ulaşılmak istenilen noktaya gelmek için beş stratejik amaç ve bu amaçlara bağlı otuz yedi stratejik hedef belirlenmiştir.

Bu çerçevede Ankara Bilim Üniversitesinin stratejik amaçları aşağıda belirtilmiştir.

Amaç 1 - Araştırma Faaliyetlerini Geliştirmek
Amaç 2 - Eğitim -Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek
Amaç 3 - Üniversite Sanayi İşbirliğini Geliştirmek
Amaç 4 - Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek
Amaç 5- Üniversite Faaliyetlerinin Ulaşılabilirliğini Sağlamak

Bu amaçlara bağlı hedefler aşağıda belirtilmiştir:

Amaç 1 - Araştırma Faaliyetlerini Geliştirmek

Hedef 1.1- Bilim teknoloji geliştirme ihtiyaçları öncelikli ortak araştırma alanlarını geliştirmek
Hedef 1.2- Ar-Ge kapasitesi yüksek akademisyenler istihdam etmek
Hedef 1.3- Nitelikli araştırmalar geliştirmek
Hedef 1.4- Araştırma yapma imkanlarını oluşturmak
Hedef 1.5- Odaklanmış araştırma alanları ve konularının netleştirilebildiği araştırma odaklı lisansüstü programlar oluşturarak, lisansüstü öğrencilerini üniversitenin araştırma alanlarına ve araştırma platformuna entegre etmek.
Hedef 1.6- Uzun vadeli bir sosyal araştırma projeksiyonu oluşturmak
Hedef 1.7- Üniversite dışından akademisyenleri de içerek daha geniş bir akademik, yönetsel ve sanayi topluluk oluşturarak hızlı harekete geçebilir hale gelmek
Hedef 1.8- Üniversite'nin ve Üniversite himayesindeki merkezlerin düzenlediği etkinlik, konferans ve çalıştayların sayılarını artırmak

Hedef 1.9- Üniversite'nin uluslararası yayın ve sergi sayısını artırmak, uluslararası indeksli dergiler, bildiri kitapları, kitaplar ile uluslararası geçerliliği olan sanal platformlar ve sergilerde yer almak

Hedef 1.10- "Katılımcı diyalog" ve "alternatif yorumlama" yöntemleri ile ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel araştırma ağlarının bir parçası olmak.

Hedef 1.11- Geleceğin araştırma odaklarını çalışabilecek yetenekli ve genç beyinleri çekebilen bölümler arası, disiplinler arası ve hatta üniversiteler arası çalışabilen bir Ankara Bilim Üniversitesi Araştırma Platformu kurmak.

Amaç 2 - Eğitim -Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek

Hedef 2.1- Eğitim programı sayısını lisansüstü düzeyde geliştirmek

Hedef 2.2- Yüksek lisansüstü öğrenci kapasitesine sahip olmak

Hedef 2.3- Üniversiteyi nitelikli öğrencilerin tercih etmesini sağlamak

Hedef 2.4- Lisansüstü programları geliştirmek

Hedef 2.5- Mezunların nitelikli araştırma ve eğitim kurumlarında istihdam edilmesini sağlamak

Hedef 2.6- Üniversite Yerleşke ve yerleşiminin sorunlarını köklü bir şekilde çözümleyebilmek için Rektörlüğe bağlı komisyonlar oluşturmak

Hedef 2.7- Üniversite Bölüm ve bilimsel çalışma gruplarının kendi yerel, ulusal ve uluslararası kimliklerini oluşturarak geliştirmesi için strateji üretmelerini sağlamak

Hedef 2.8- Üniversite'de verilen akademik derecelerin uluslararası akademik tanınırlığını sağlamak

Hedef 2.9- Üniversite'nin uluslararası akademik ortamda tanınan eğitmen ve araştırmacı personele sahip olmasını sağlamak

Amaç 3 - Üniversite Sanayi İşbirliğini Geliştirmek

Hedef 3.1- Kamu ve özel sanayi kurum ve kuruluşları ile işbirlikleri geliştirerek geleceğe yatırım yapmak

Hedef 3.2- Araştırma sonuçlarının uygulamaya aktarılması ve ürüne dönüştürülmesini teşvik etmek

Hedef 3.3- Üniversite Sanayi İşbirliğinden Öğrencilerin yararlanmasını sağlamak

Hedef 3.4- Gelecekteki daha da geliştirilmek üzere, Üniversite için yarı-özerk bir yeni kaynak yaratımı, kullanımı ve yeniden üretimini sistematize etmek

Amaç 4- Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek

Hedef 4.1- Yerleşkelerin Altyapı ve Fiziksel İmkânlarını oluşturmak ve etkin kullanılmasını sağlamak

Hedef 4.2- Üniversitenin organizasyon yapısını oluşturmak

Hedef 4.3- Akademik bilgi sistemi geliştirmek

Hedef 4.4- İnsan kaynakları yönetim sistemini geliştirmek

Hedef 4.5- Yönetim bilgi sistemlerini geliştirmek

Hedef 4.6- Kalite güvence sistemlerini oluşturmak ve üniversite genelinde yaygınlaştırmak

Hedef 4.7- Öğrenci ve çalışan kulüplerinin ulusal ve uluslararası ortamda tanınırlığını sağlamak

Hedef 4.8- Akademik tanınırlık için akademik personelin yüksek etkili bilimsel konferanslara katılımını, uluslararası ve ulusal bilimsel ağlara ve topluluklara dahil olmalarını, Üniversitenin bu tür ağ ve/veya toplulukların organizasyonlarına ev sahipliği yapmasını sağlamak

Amaç 5- Üniversite Faaliyetlerinin Ulaşılabilirliğini Sağlamak

Hedef 5.1.- Üniversitenin yaptığı faaliyetlere paydaşların aktif katılımını sağlamak,

Hedef 5.2- Üniversitenin bilim, sanat/tasarım ve teknolojideki faaliyetlerini halkın erişimine açık hale getirmek,

Hedef 5.3- Ulaşılabilirliğin artırılması için görünürlük ve yaygın etkiyi sağlayıcı medya araçlarını kullanmak

Hedef 5.4- Öğrencilerin yaptığı kulüp faaliyetleri, projeler ve akademik araştırma faaliyetlerinin görünürlüğünü sağlamak

Hedef 5.5- Üniversite belleğinin oluşturulması için Üniversitenin tüm geçmiş akademik ve sosyal faaliyetlerini arşivlemek

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitenin stratejik planının oluşturulması kadar önemli bir faaliyet de bu planın sistemli olarak izlenmesidir. Bu kapsamda planın 6 aylık ve yıllık dönemler bazında izlenmesi ve raporlanması önem arz etmektedir.

2021-2025 Stratejik Planı'nda yer alan amaç ve hedeflerin Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulunca değerlendirmesinin yapılması planlanmaktadır. Diğer yandan Strateji Geliştirme Kurulu her bir hedef için performans göstergelerinin belirlemesinin ardından stratejik amaç ve hedeflerin bütçelendirmesini de yapacaktır.

Bununla birlikte Üniversite Kalite Geliştirme Kurulu performans göstergeleri ve performans hedeflerini belirleyerek hedeflere yönelik performansların gerçekleşmesinden sorumlu olan birimlerden verileri alacak ve performanslar ilgili birim koordinesinde takip edilecektir. Değerlendirmeler sonucunda elde edilen bilgiler bir performans raporu halinde her yıl birleştirilecek ve ihtiyaç olması halinde ikinci yılın sonunda stratejik planın güncellenmesi sağlanacaktır.

Stratejik planda belirlenen vizyon, misyon temel değerler, amaç ve hedeflerin üniversitenin tüm birimlerince sahiplenilmesi büyük öneme sahiptir. Bu çerçevede amaç ve hedeflere ulaşmada sadece stratejik plandan sorumlu birimlerin değil, üniversitenin tüm iç ve dış paydaşlarıyla birlikte üst yönetiminin de desteğini alıp temel değerleri doğrultusunda kalite ve başarı bilincini kurum kültürü olarak benimsemesi sağlanmalıdır. Bu sayede planın başarıya ulaşması sağlanacaktır.

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Vizyonu

"Araştırma ve eğitimin temeline insanı, bilimi, teknolojiyi, sanat ve tasarımı alarak; bilgi birikiminin sürekliliğini, verimliliğini, hürriyeti, duyarlılığı, paylaşımcılığı, çoğulculuğu, değişimi, üretimi ve çok disiplinliliği esas alır; bu doğrultuda sosyal ve çevresel sorumlulukları, uluslararası stratejilerin yayılmasını, yaygınlaşmasını, genişlemesini, girişimciliği, dijital teknolojilerin tam kullanımını, özel sektörle işbirliğini, farkındalık, farklılık ve değerler manzumesi çerçevesinde gerçekleştirebilen ilham verici alternatifler üretmeye odaklı, eğitim ve öğretimde dünya çapında geçerliği olan mükemmeliyeti sevecen ve memnuniyet verici ortamında yakalayan bir üniversite olmayı hedefler. Farklı nesillere ulaşabilen, onların günlük yaşamdaki gelişimlerini, bulundukları coğrafya ve zaman bağlamında yapılan çalışmalarla dikkate alarak, yüzyılımızda insan yaşamının iyileştirilmesi için küresel standartları kabul ederken, geleneksel kültürlerimizin ve toplumlarımızın değerlerine bağlı kalıp, hayata şefkatli ve estetik değerlerde bütünleştirici bir tutum sergilemeyi hedefler. "

Ankara Bilim Üniversitesi'nin Misyonu

"Temeline geleneklerimize saygı ve süreklilik anlayışıyla yenilik ve yaratıcığı alarak,

Bilimsel, teknolojik, beşeri, sanat ve tasarım alanlarında araştırma, eğitim ve toplumsal katkıda, diğer üniversiteler, araştırma merkez ve birimleri, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yapmayı,

Mesleki ve kişisel alanda sürekli yenilenen, farklı disiplinleri birleştirerek yaratıcı çözümler üretebilen, eleştirel düşünebilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, farklılıklara saygı gösteren bireyler yetiştirmeyi,

Var olan akademik çalışma alanlarında uluslararası/ulusal yeni normlar ile yeni araştırma alan tanımları geliştirmeyi ve pekiştirmeyi ve bu alanlarda araştırma merkezleri kurarak ve projeler üreterek uluslararası akademik ortamda yer edinmeyi,

İnsan araştırmaları, Sosyal bilimler, tasarım, sanat ve teknolojiyi birleştiren, bilimsel odaklı ve etik değerleri gözeten, odaklı, disiplinler arası ve disiplinler üstü çalışmalar yapmayı, esnek sorun çözüm kapasitesi ile hareket etmeyi,

Görünür akademik çalışmalar ve etkinlikler dâhil tüm faaliyetleriyle bilimsel bilgi birikimine katkıda bulunmayı ve sosyal sorumluluk bilinci ile topluma hizmet etmeyi,

Bilim, sanat, tasarım, teknoloji ve insan çalışmalarında akademik içerikle birlikte farklı düzeyler için eğitim içeriği üretimi de yayınlanmasına hizmet etmeyi,

Kendi iç dinamiğinde akademik tartışma ve üretim ortamını verilmiş, üretken ve sürekli kılmayı sağlayacak araçlar geliştirmeyi,

Çevremizdeki dünyayı derin, hayal gücü kuvvetli ve pratik bir şekilde öğrenmede insanlığa yardımcı olacak şifreler bütününü kurmayı ve anlamayı görev edinmiştir."

Amaç 1 - Yeni Araştırma Alanları Geliştirmek	Amaç 2 - Eğitim - Öğretim Faaliyetlerini Geliştirme ve Nitelikli Mezun Vermek	Amaç 3 - Üniversite Sanayi İşbirliğini Geliştirmek	Amaç 4 - Üniversitenin Kurumsal Yapısını Geliştirmek	Amaç 5- Üniversite Faaliyetlerin Ulaşılabilirliğini Sağlamak
Hedef 1.1-Bilim teknoloji geliştirme ihtiyaçları öncelikli ortak araştırma alanlarını geliştirmek	Hedef 2.1-Eğitim programı sayısını lisansüstü düzeyde geliştirmek	Hedef 3.1-Kamu ve özel sanayi kurum ve kuruluşları ile işbirlikleri geliştirerek geleceğe yatırım yapmak	Hedef 4.1-Yerleşkelerin Altyapı ve Fiziksel İmkânlarını oluşturmak ve etkin kullanılmasını sağlamak	Hedef 5.1.- Üniversitenin yaptığı faaliyetlere paydaşların aktif katılımını sağlamak
Hedef 1.2-Ar-Ge kapasitesi yüksek akademisyenler istihdam etmek	Hedef 2.2-Yüksek lisansüstü öğrenci kapasitesine sahip olmak	Hedef 3.2-Araştırma sonuçlarının uygulamaya aktarılması ve ürüne dönüştürülmesini teşvik etmek	Hedef 4.2-Üniversitenin organizasyon yapısını oluşturmak	Hedef 5.2- Üniversitenin bilim, sanat/tasarım ve teknolojideki faaliyetlerini halkın erişimine açık hale getirmek,
Hedef 1.3-Nitelikli araştırmalar geliştirmek	Hedef 2.3-Üniversiteyi nitelikli öğrencilerin tercih etmesini sağlamak	Hedef 3.3-Üniversite Sanayi İşbirliğinden Öğrencilerin yararlanmasını sağlamak	Hedef 4.3-Akademik bilgi sistemi geliştirmek	Hedef 5.3- Ulaşılabilirliğin artırılması için görünürlük ve yaygın etkiyi sağlayıcı medya araçlarını kullanmak
Hedef 1.4-Araştırma yapma imkanlarını oluşturmak	Hedef 2.4-Lisansüstü programları geliştirmek	Hedef 3.4-Gelecekteki daha da geliştirilmek üzere, Üniversite için yarı-özerk bir yeni kaynak yaratımı, kullanımı ve yeniden üretimini sistematize etmek	Hedef 4.4-İnsan kaynakları yönetim sistemini geliştirmek	Hedef 5.4- Öğrencilerin yaptığı kulüp faaliyetleri, projeler ve akademik araştırma faaliyetlerinin görünürlüğünü sağlamak
Hedef 1.5-Odaklanmış araştırma alanları ve konularının netleştirilebildiği araştırma odaklı lisansüstü programlar oluşturarak, lisansüstü öğrencilerini üniversitenin araştırma alanlarına ve araştırma platformuna entegre etmek.	Hedef 2.5-Mezunların nitelikli araştırma ve eğitim kurumlarında istihdam edilmesini sağlamak		Hedef 4.5-Yönetim bilgi sistemlerini geliştirmek	Hedef 5.5- Üniversite belleğinin oluşturulması için Üniversitenin tüm geçmiş akademik ve sosyal faaliyetlerini arşivlemek
Hedef 1.6-Uzun vadeli bir sosyal araştırma projeksiyonu oluşturmak	Hedef 2.6-Üniversite Yerleşke ve yerleşiminin sorunlarını köklü bir şekilde çözümleyebilmek için Rektörlüğe bağlı komisyonlar oluşturmak		Hedef 4.6-Kalite güvence sistemlerini oluşturmak ve üniversite genelinde yaygınlaştırmak	
Hedef 1.7-Üniversite dışından akademisyenleri de içerek daha geniş bir akademik, yönetsel ve sanayi topluluk oluşturarak hızlı harekete geçebilir hale gelmek	Hedef 2.7-Üniversite Bölüm ve bilimsel çalışma gruplarının kendi yerel, ulusal ve uluslararası kimliklerini oluşturarak geliştirmesi için strateji üretmelerini sağlamak		Hedef 4.7-Öğrenci ve çalışan kulüplerinin ulusal ve uluslararası ortamda tanınırlığını sağlamak	

Hedef 1.8-Üniversite'nin ve Üniversite himayesindeki merkezlerin düzenlediği etkinlik, konferans ve çalıştayların sayılarını artırmak	Hedef 2.8-Üniversite'de verilen akademik derecelerin uluslararası akademik tanınırlığını sağlamak		Hedef 4.8- Akademik tanınırlık için akademik personelin yüksek etkili bilimsel konferanslara katılımını, uluslararası ve ulusal bilimsel ağlara ve topluluklara dahil olmalarını, Üniversitenin bu tür ağ ve/veya toplulukların organizasyonlarına ev sahipliği yapmasını sağlamak	
Hedef 1.9-Üniversite'nin uluslararası yayın ve sergi sayısını artırmak, uluslararası indeksli dergiler, bildiri kitapları, kitaplar ile uluslararası geçerliliği olan sanal platformlar ve sergilerde yer almak	Hedef 2.9-Üniversite'nin uluslararası akademik ortamda tanınan eğitmen ve araştırmacı personele sahip olmasını sağlamak			
Hedef 1.10- "Katılımcı diyalog" ve "alternatif yorumlama" yöntemleri ile ulusal, bölgesel, uluslararası ve küresel araştırma ağlarının bir parçası olmak.				
Hedef 1.11- Geleceğin araştırma odaklarını çalışabilecek yetenekli ve genç beyinleri çekebilen bölümler arası, disiplinler arası ve hatta üniversiteler arası çalışabilen bir Ankara Bilim Üniversitesi Araştırma Platformu kurmak.				


ANKARA BİLİM
ÜNİVERSİTESİ