E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Yapay Zekâ (AI) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**AI Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
1.Sınıf	ETP 107	Görsel İletişim Tasarımı	Z	Evet	AI destekli tasarım araçlarının görsel içerik üretimi ve düzenleme süreçlerinde kullanımı ile etik ve telif hakkına ilişkin konular ders kapsamında ele alınmaktadır.
	BIL 107	Web Tasarımı Temelleri	Z	Evet	Web sayfası oluşturma, HTML/CSS kodlama, kod geliştirme ve hata ayıklama süreçlerinde AI destekli araçlar kullanılabilir.
	ETP 103	E-Ticaret Temelleri	Z	Evet	Yapay zekâ teknolojilerinin e-ticaret süreçlerine entegrasyonu ve e-ticaret uygulamalarına etkileri ele alınmaktadır.
	ETP 105	Pazarlamaya Giriş	Z	Evet	Yapay zekânın pazarlama süreçlerindeki kullanımı ve sürdürülebilir pazarlama uygulamaları ders kapsamında ele alınmaktadır.
	ETP 112	E-Ticarette Müşteri İlişkileri Yönetimi	Z	Evet	Yapay zekâ destekli teknolojilerin müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerindeki kullanımı ve müşteri deneyimine katkıları ders kapsamında ele alınmaktadır.
	ETP 108	Yeni Medya ve Reklam	Z	Evet	Yapay zekânın reklamcılığa etkisi ile yapay zekâ destekli hedefleme, kişiselleştirme, reklam oluşturmaya yönelik güncel uygulamalar ele alınmaktadır.
	ETP 215	E-Ticarette Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi	Z	Evet	Uluslararası pazar araştırması, potansiyel müşteri analizi, ihracat belgelerinin hazırlanması ve dış ticaret yazışmalarına yönelik uygulamalar gerçekleştirilebilir.
	ETP 110	İşletme Yönetimi	Z	Evet	Yapay zekânın işletme yönetimi, karar alma süreçleri ve işletme fonksiyonlarındaki kullanım alanları sürdürülebilirlik perspektifiyle ele alınmaktadır.
	ETP 104	Dijital Pazarlama	Z	Evet	Yapay zekâ teknolojilerinin dijital pazarlama süreçlerindeki kullanım alanları ve güncel uygulamalara etkileri ele alınmaktadır.
	ETP 106	Online Satış Platformları	Z	Evet	Yapay zekâ destekli araçların online satış süreçlerinde içerik oluşturma, ürün sunumu ve satış süreçlerinin geliştirilmesine yönelik kullanımları ele alınmaktadır.
2. Sınıf	ETP 203	E-Ticarette Tedarik Zinciri Yönetimi	Z	Evet	AI destekli Talep tahminleme, stok yönetimi, tedarikçi değerlendirme ve lojistik süreçlerinin optimizasyonuna yönelik uygulamalar gerçekleştirilebilir.
	ETP 205	E-Ticaret Hukuku	Z	Evet	AI kullanılarak mesafeli satış sözleşmeleri, tüketici hakları ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin örnek olay analizleri gerçekleştirilebilir.

E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Yapay Zekâ (AI) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**AI Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
	ETP 207	Arama Motoru Optimizasyonu	Z	Evet	Yapay zekâ teknolojilerinin arama motoru optimizasyonu süreçlerindeki kullanım alanları ve güncel uygulamalara etkileri ele alınmaktadır.
	ETP 102	E-Ticaret ve Entegrasyon	Z	Evet	AI destekli e-ticaret otomasyonu, pazaryeri entegrasyonları, sipariş ve stok yönetimi ile müşteri verilerinin analizine yönelik uygulamalar gerçekleştirilebilir.
	ETP 217	E-Ticarette Marka Yönetimi	Z	Evet	Dersin marka kimliği oluşturma, tüketici analizi, marka konumlandırma ve dijital marka iletişimi süreçlerinde yapay zekâ destekli araçların kullanımına uygun olması.
	ETP 219	E-Ticarette Güvenlik Politikaları	Z		Dersin siber tehdit analizi, dolandırıcılık tespiti, şüpheli işlem izleme ve veri güvenliği süreçlerinde yapay zekâ destekli araçların kullanımına uygun olması.
Seçmeliler	ETP 211	Satış Yönetimi	S	Evet	Yapay zekâ destekli teknolojilerin müşteri iletişimi, satış analizi, tahminleme ve karar verme süreçlerindeki kullanımı ders kapsamında ele alınmaktadır
	ETP 213	Sürdürülebilir Pazarlama ve Etik	S	Hayır	Ders sürdürülebilir pazarlama, etik ve sürdürülebilirlik uygulamalarına odaklanmaktadır; AI doğrudan ders öğrenme çıktısı değildir.
	ETP 220	Uygulamalı Girişimcilik	S	Evet	Yapay zekâ destekli araçların girişimcilik süreçlerinde fikir geliştirme, pazar araştırması ve iş modeli oluşturma amacıyla kullanımına yönelik uygulamalar ele alınmaktadır.
	ETP 221	Muhasebe İlkeleri	S	Hayır	Ders içeriği temel muhasebe kavramları, kayıt yöntemleri, hesaplar ve mali tablolar üzerine yapılandırılmış olup yapay zekâ uygulamalarına ele alınmamaktadır.
	ETP 222	Lojistik Yönetimi	S	Hayır	Ders içeriğinde yapay zekâ teknolojileri ve uygulamalarına yönelik doğrudan bir konu bulunmamaktadır.
	ETP 223	Uluslararası Pazarlama	S	Hayır	Ders içeriğinde yapay zekâ teknolojileri ve uygulamalarına yönelik doğrudan bir konu bulunmamaktadır.
	ETP 224	Pazarlamada Vaka Analizleri	S	Hayır	Ders içeriğinde yapay zekâ teknolojileri ve uygulamalarına yönelik doğrudan bir konu bulunmamaktadır.
	ETP 225	Proje Geliştirme ve Yönetimi	S	Hayır	Ders proje planlama, yürütme, izleme ve kontrol süreçleri ile proje yönetimi araç ve tekniklerine odaklanmaktadır; AI doğrudan ders öğrenme çıktısı değildir.

E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Yapay Zekâ (AI) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**AI Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
	ETP 226	Etkili Sunum Teknikleri	S	Evet	Yapay zekâ destekli araçların sunum planlama, içerik oluşturma ve görsel sunum süreçlerindeki kullanımına yönelik uygulamalar ele alınmaktadır.
	ETP 228	Pazarlama Araştırmaları	S	Hayır	Ders içeriğinde yapay zekâ teknolojileri ve uygulamalarına yönelik doğrudan bir konu bulunmamaktadır.
	ETP 209	Tüketici Davranışları	S	Evet	Yapay zekâ teknolojilerinin tüketici davranışları ve pazarlama iletişimi süreçlerindeki kullanımı ve tüketici kararları üzerindeki etkileri ders kapsamında ele alınmaktadır.