E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**SKA Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
1.Sınıf	ETP 107	Görsel İletişim Tasarımı	Z	SKA 4, 10, 12	Dijital tasarım becerilerini geliştirerek nitelikli eğitimi desteklemekte, erişilebilir ve kapsayıcı tasarım anlayışını teşvik etmekte, etik, telif hakkı ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygun dijital içerik üretimine katkı sağlamaktadır.
	BIL 107	Web Tasarımı Temelleri	Z	SKA 4, 8, 9	Web tasarımı ve programlama alanında teknik ve dijital beceriler kazanmalarını sağlayarak nitelikli eğitimi, mesleki yetkinlikleri ve dijital yenilikçiliği desteklemektedir.
	ETP 103	E-Ticaret Temelleri	Z	SKA 4, 8, 9, 12	E-ticaret ve dijital dönüşüm alanındaki bilgi ve becerilerini geliştirerek mesleki yetkinliklerini artırmakta; yenilikçi iş modellerini, etik ticaret anlayışını ve sürdürülebilir tüketim uygulamalarını desteklemektedir.
	ETP 105	Pazarlamaya Giriş	Z	SKA 4, 8, 9, 12	Pazarlama alanındaki mesleki yetkinliklerini geliştirerek nitelikli eğitimi ve ekonomik büyümeyi desteklemekte; yenilikçi pazarlama uygulamaları, etik ilkeler ve sürdürülebilir tüketim konusunda farkındalık kazandırmaktadır.
	ETP 112	E-Ticarette Müşteri İlişkileri Yönetimi	Z	SKA 4, 8, 9, 12	Müşteri ilişkileri yönetimi ve dijital teknolojiler alanındaki mesleki yetkinliklerini geliştirerek nitelikli eğitimi, işletmelerin rekabet gücünü ve dijital dönüşümü desteklemekte etik, sürdürülebilir ve müşteri odaklı iş uygulamalarına yönelik farkındalık kazandırmaktadır.
	ETP 108	Yeni Medya ve Reklam	Z	SKA 4, 8, 9, 12	Dijital reklamcılık alanındaki mesleki yetkinliklerini geliştirerek nitelikli eğitimi, dijital yenilikçiliği ve ekonomik büyümeyi desteklemekte; etik ve sürdürülebilir reklam uygulamalarına yönelik farkındalık kazandırmaktadır.
	ETP 215	E-Ticarette Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi	Z	SKA 4, 8, 9, 12, 16, 17	Sürdürülebilir tedarik zinciri, e-ihracat ve dış ticarette devlet destekleri konularıyla ekonomik büyüme ve küresel ticarete katılım ele alınmaktadır. Dijital gümrük ve akıllı taşımacılık sistemleri altyapı ve yenilikçiliği; uyum süreçleri ve yapay zekâ destekli gümrük denetimleri şeffaf ve etkin kurumları; uluslararası ticaret kuralları (Incoterms® 2020) ise küresel ortaklıkları desteklemektedir.
	ETP 110	İşletme Yönetimi	Z	SKA 4, 8, 9, 12, 16	İşletmelerin kaynaklarını etkin kullanma, yönetim süreçlerinde bilinçli kararlar alma ve kurumsal performansı değerlendirme yetkinliklerini kazandırmaktadır. Sürdürülebilirlik ve etik yönetim anlayışını çağdaş yönetim yaklaşımlarıyla bütünleştirirken yapay zekâ ve dijital dönüşümün işletmelerde verimlilik ve yenilikçi çözümler geliştirme potansiyelini ele almaktadır.
	ETP 104	Dijital Pazarlama	Z	SKA 4, 8, 9, 12	Veriye dayalı pazarlama kararları geliştirilmesini ve dijital kampanyaların ölçülebilir biçimde yönetilmesini sağlamaktadır. Yapay zekâ ve

E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**SKA Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
					yenilikçi teknolojilerin pazarlama süreçlerine entegrasyonunu ele alırken etik ve sürdürülebilir dijital pazarlama uygulamalarının geliştirilmesini desteklemektedir.
	ETP 106	Online Satış Platformları	Z	SKA 4, 8, 9, 12	E-pazaryeri yönetimi, dijital mağazacılık ve yapay zekâ destekli içerik üretimi becerilerini geliştirerek e-ticarette girişimcilik ve yenilikçi iş modellerini desteklemektedir. Çevrim içi satış süreçlerinde yasal yükümlülüklerin, etik ilkelerin ve sürdürülebilirlik anlayışının gözetilmesine katkı sağlamaktadır.
2. Sınıf	ETP 203	E-Ticarette Tedarik Zinciri Yönetimi	Z	SKA 4, 12, 13	Yalın tedarik zinciri, sürdürülebilir performans göstergeleri, yeşil lojistik ve tersine tedarik zinciri konularıyla kaynak verimliliği, atığın azaltılması ve lojistiğin iklim üzerindeki etkisi ele alınmaktadır.
	ETP 205	E-Ticaret Hukuku	Z	SKA 4, 8, 12, 16	Tüketicinin korunması, mesafeli satış sözleşmelerinde sürdürülebilirlik ve yanıltıcı çevre beyanları (greenwashing) konularıyla sorumlu tüketim ele alınmaktadır. Rekabet hukuku, haksız rekabet ile adil rekabet ortamı ve sağlıklı ekonomik büyüme, kişisel verilerin korunması ve çevrim içi uyuşmazlık çözümü (ODR) konularıyla hukukun üstünlüğü, adalete erişim ve etkin kurumlar desteklenmektedir.
	ETP 207	Arama Motoru Optimizasyonu	Z	SKA 4, 8, 9	Hedef kitle analizi ve anahtar kelime stratejileri konularında uzmanlaşmalarını sağlayarak işletmelerin dijital görünürlüğünü ve rekabet gücünü artırmaya yönelik beceriler kazandırmaktadır. Arama motoru algoritmalarındaki değişimlere uyum sağlama yetkinliğiyle dijital ekonominin gerektirdiği sürekli öğrenme ve teknolojik gelişmelere uyumu desteklemektedir.
	ETP 102	E-Ticaret ve Entegrasyon	Z	SKA 4, 8, 9, 12	E-fatura, e-arşiv ve e-irsaliye gibi kâğıtsız süreçler; sorumlu üretim-tüketim açısından ele alınmaktadır. API, ERP, RPA ve yapay zekâ araçlarıyla yürütülen entegrasyon uygulamaları dijital altyapıyı, yenilikçiliği ve e-ticarette nitelikli istihdamı desteklemektedir.
	ETP 217	E-Ticarette Marka Yönetimi	Z	SKA 4, 8, 9, 12, 13	Sürdürülebilir marka yönetimi, ESG ve yeşil marka yaklaşımları ile sorumlu üretim-tüketim ve çevresel etki konuları ele alınmaktadır. Marka tescili, fikri mülkiyet hakları ve yapay zekâ destekli marka yönetimi kapsamında yenilikçilik ve girişimcilik desteklenmektedir.
	ETP 219	E-Ticarette Güvenlik Politikaları	Z	SKA 4, 9	mobil teknolojileri etkin kullanma, güvenlik açıklarını tespit etme ve teknik sorunlara çözüm üretme becerilerini geliştirerek dijital güvenlik farkındalığını artırmakta; güvenilir ve dayanıklı teknolojik altyapıların sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**SKA Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
Seçmeliler	ETP 211	Satış Yönetimi	S	SKA 4, 8, 9, 12	Satış tahmini, performans değerlendirme ve müşteri ilişkileri yönetimi yoluyla işletmelerin satış süreçlerini veriye dayalı ve etkin biçimde yönetmelerine katkı sağlamaktadır. Yapay zekâ destekli satış uygulamaları, etik ilkeler ve sürdürülebilirlik yaklaşımlarını ele alarak dijital dönüşüme uyumlu, sorumlu satış yönetimi anlayışını desteklemektedir.
	ETP 213	Sürdürülebilir Pazarlama ve Etik	S	SKA 4, 8, 12, 13	Sürdürülebilir pazarlama stratejileri ve etik karar alma süreçleri aracılığıyla sorumlu üretim ve tüketim anlayışını güçlendirmektedir. Tüketici bilincinin artırılması, işletmelerin sosyal sorumluluk faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve sürdürülebilirlik mesajlarının etkili biçimde iletilmesi yoluyla çevresel duyarlılığın ve sürdürülebilir iş uygulamalarının yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.
	ETP 220	Uygulamalı Girişimcilik	S	SKA 4, 8, 9	İş fırsatlarını analiz etme, yenilikçi iş modelleri geliştirme ve iş fikirlerini uygulanabilir ürünlere dönüştürme becerilerini güçlendirmektedir. Girişimcilik, iş modeli tasarımı ve prototipleme süreçleri aracılığıyla yeni ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesini, yenilikçiliği ve girişimcilik ekosistemine nitelikli insan kaynağı kazandırılmasını desteklemektedir.
	ETP 221	Muhasebe İlkeleri	S	SKA 4, 8, 16	Muhasebe standartlarına uygun finansal kayıt tutma, mali tabloları analiz etme ve işletme performansını değerlendirme becerilerini geliştirmektedir. Finansal bilgilerin doğru, güvenilir ve karşılaştırılabilir biçimde raporlanmasına yönelik kazanımlarıyla işletmelerde mali disiplin, şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışını desteklemektedir.
	ETP 222	Lojistik Yönetimi	S	SKA 4, 8, 9, 12	lojistik faaliyetlerin planlanması, tedarik zinciri süreçlerinin koordinasyonu ve dağıtım sistemlerinin etkin yönetimine yönelik bilgi ve beceriler kazandırmaktadır. Tersine lojistik ve lojistik sistem tasarımı konularıyla kaynakların verimli kullanımını, operasyonel etkinliği ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarını desteklemektedir.
	ETP 223	Uluslararası Pazarlama	S	SKA 4, 8, 10, 17	uluslararası pazarların ekonomik, kültürel ve politik dinamiklerini analiz ederek küresel rekabet koşullarına uygun pazarlama stratejileri geliştirme yetkinliği kazandırmaktadır. Kültürlerarası farklılıkların gözetilmesi, uluslararası ticaret fırsatlarının değerlendirilmesi ve sınır ötesi ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi yoluyla kapsayıcı ekonomik büyümeyi ve küresel iş birliklerini desteklemektedir.
	ETP 224	Pazarlamada Vaka Analizleri	S	SKA 4, 8,9	Sektörel vaka analizleri aracılığıyla öğrencilerin pazarlama problemlerini eleştirel bakış açısıyla

E-Ticaret ve Pazarlama Programı Derslerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyumluluğu					
Sınıf	**Kod**	**Ders**	**Tür**	**SKA Uyumu**	**Kısa Gerekçe**
					değerlendirmelerini ve gerçek iş dünyası sorunlarına uygulanabilir, yenilikçi çözümler geliştirmelerini sağlamaktadır. Teorik bilgilerin sektörel uygulamalarla bütünleştirilmesi yoluyla mesleki yetkinlikleri, stratejik karar alma becerilerini ve işletmelerin rekabet gücünü desteklemektedir.
	ETP 225	Proje Geliştirme ve Yönetimi	S	SKA 4, 8, 9, 12, 17	Proje fikirlerinin fizibilite, kaynak, bütçe ve risk boyutlarıyla değerlendirilmesini sağlayarak planlı ve verimli kaynak kullanımını desteklemektedir. Etik ve sürdürülebilirlik ilkelerinin proje süreçlerine entegre edilmesi, dijital proje yönetimi araçlarının kullanılması ve ekip çalışması yoluyla yenilikçi, sorumlu ve iş birliğine dayalı proje geliştirme becerileri kazandırmaktadır.
	ETP 226	Etkili Sunum Teknikleri	S	SKA 4, 8	Dijital sunum araçlarını kullanma ve etkili iletişim kurma becerilerini geliştirerek öğrenilen bilgilerin profesyonel ortamlarda etkin biçimde aktarılmasını sağlamaktadır. Sözlü ve görsel iletişim yetkinliklerini güçlendirerek mesleki gelişimi ve iş yaşamında etkin temsil becerisini desteklemektedir.
	ETP 228	Pazarlama Araştırmaları	S	SKA 4, 8	Araştırma problemlerini bilimsel yöntemlerle ele alma, nitel ve nicel veri toplama tekniklerini uygulama ve pazarlama kararlarına bilgi sağlama becerilerini geliştirmektedir. Pazar dinamiklerinin sistematik biçimde incelenmesi yoluyla kanıta dayalı karar alma süreçlerini ve işletmelerin rekabet gücünü desteklemektedir.
	ETP 209	Tüketici Davranışları	S	SKA 4, 8, 12	Tüketici karar süreçlerini ve satın alma davranışlarını etkileyen faktörlerin analiz edilmesini sağlayarak bilinçli pazarlama kararlarının geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Tüketici hakları, etik ilkeler ve sürdürülebilirlik uygulamalarının incelenmesi yoluyla sorumlu tüketim bilincini ve tüketici odaklı pazarlama anlayışını desteklemektedir.